



# OPEN YOKOHAMA 2011 実施結果報告

1	キャンペーンのコンセプト	2
2	平成 23 年度の取組の方向性	2
3	平成 23 年度の目標と具体的な取組	3
4	開催概要	5
5	主な取組	
	・ ヨコハマトリエンナーレ・特別連携プログラム・連携プログラム	6
	・ OPEN にちなみ様々な場所を限定公開	6
	・ 横浜の多彩な魅力を歩いて体感！まち歩きツアー	7
	・ 食との連携	9
	・ 横浜の魅力情報を一体的に提供	11
	・ 担い手同士のネットワークづくり	11
6	アンケート調査	
	・ 来訪客アンケート調査	12
	・ 企画主催者アンケート調査	16
7	今後の方向性(素案)	18

## 参考資料

1	キャンペーン参加事業一覧	21
2	キャンペーン募集案内・エントリーシート	28
3	来訪客アンケート調査に関する資料	33
4	企画主催者アンケートに関する資料	40

## 別冊

- ・ 来訪者アンケート調査報告書
- ・ 企画主催者アンケート報告書
- ・ 広報チーム報告書～メディア掲載実績など～

# 1 キャンペーンのコネプト

## 目指す方向性

市民・団体・企業が主体的に行う「横浜の魅力を高める取組」を発信し、来訪者に都市を楽しむ「ライフスタイル」を提供するキャンペーンへ

## 基本コンセプト

- (1) 横浜の魅力資源の発掘・再発見
  - … 市民が主体となって地域の豊富な魅力資源を発掘・再発見し、様々な横浜の楽しみ方を提案する取組を支援します。
- (2) 横浜の魅力資源を「つなぐ」
  - … 横浜都心臨海部の歴史・景観・食・文化芸術など様々な魅力資源を「つなぐ」仕組みづくりを行い、担い手同士のネットワークをつくる。
- (3) 一体的で効果的な情報発信と回遊性の向上
  - … キャンペーン期間中に市民・企業・商店街など様々な主体が実施するイベント情報を一体的に情報発信し、公共交通機関を活用したまち歩きによりエリア内の回遊性を高める
- (4) 来訪者の満足度を高め、都市の魅力を向上
  - … 地域の魅力資源を一体的に情報発信することで、来訪者の横浜滞在への満足度を高めるとともに、キャンペーンに参加する主催者の満足度も高めることで、都市横浜の魅力向上を目指します。

# 2 平成 23 年度の取組の方向性

- (1) ヨコハマトリエンナーレ 2011 との連携  
実施期間をトリエンナーレ開催期間と連動  
平成 23 年 8 月 6 日(土) ~ 11 月 6 日(日)  
トリエンナーレを中心としたアートプロジェクトのガイドマップでの特集  
トリエンナーレ来場者への OPEN の広報、OPEN 来訪者へのトリエンナーレの PR  
相乗効果による集客と回遊性の向上
- (2) 東日本大震災や電力供給不足を踏まえた事業展開  
キャンペーン実施による横浜経済活性化  
暑い夏を我慢するのではなく、積極的に楽しむ新たな企画の掘り起こし。  
例：打ち水イベント、夜間のイベント、環境啓発イベント等  
被災地支援につながる取組やチャリティーの呼びかけ
- (3) 企画主催者同士のネットワーク作り  
主催者同士の交流機会の提供  
主催者満足度の向上と新たな魅力創出

### 3 平成 23 年度の目標と具体的な取組

目標 1  
キャンペーンの認知度向上

実施体制の充実  
…鉄道事業者 5 社の実行委員会参画  
案内所機能の充実  
…臨時案内デスクを駅・創造界限拠点等に設置  
分かりやすいタイトル・サブタイトル等への修正  
…OPEN YOKOHAMA は維持しつつ、分かりやすい内容へ  
トリエンナーレとの連携による相乗効果  
…トリエンナーレ来場者を街中へ、OPEN 来場者をトリエンナーレへ

目標 2  
新たな担い手・企画の参画

事務局の充実  
…文化観光局 4 部でのワーキング設置  
新規企画・主催者への幅広い呼びかけ  
…「食」の企画など、新企画の掘り起こし  
新たな施設・観光資源との連携  
…KAAT、カップヌードルミュージアム、「ココロ坂から」ほか  
企画主催者自身による情報発信の働きかけ  
…WEB, Twitter による現地情報等の情報発信

目標 3  
来訪者・主催者の満足度向上

ガイドマップの充実  
…2 期発行（30 万部）による旬なイベント情報の提供  
編集内容の充実  
…トリエンナーレ・アートプロジェクトの特集記事化  
担い手同士の交流や対話の場の提供  
…企画主催者を対象とした講座や交流会などの実施  
結果検証方法の充実  
…来訪者・企画主催者向けアンケートの充実等

・横浜の「まち」を楽しむ

美しい港の風景、歴史的な建物、中華街をはじめとする食文化、多彩なアートスポットやクリエイターの活動、『JAZZ PROMENADE』などの音楽イベント。

横浜ならではの「まち」の魅力・楽しさを、人との出会いを通して体感してもらう！

・『OPEN YOKOHAMA』とは

開港 150 周年を契機に、市民参加型都市ブランド共創プロジェクト“イマジン・ヨコハマ”を通して生み出された、未来のヨコハマのイメージを表すスローガン。

開港を経て発展したヨコハマにふさわしく、開放的で自由なヨコハマらしさを表現。



あらゆるものを受け入れる、  
もっと開かれたヨコハマへ。  
新しいものを次々と生み出せるヨコハマへ。  
開放的で自由な街に、心地よい風が吹き抜ける。  
OPEN。それは、みんなで創る  
未来のヨコハマの合言葉！

・オープンな横浜を実現するために

歴史的建造物やアーティストのスタジオの一般公開、ストリートを開放した音楽イベント、多彩なまち歩きツアーなど、アート・文化・歴史・食など 200 を超えるさまざまなイベントやスポットを、まち歩きで楽しんでいただくことを提案

## 4 開催概要

### (1) 実施期間

平成23年8月6日(土)～11月6日(日)

### (2) 対象エリア

関内・関外地区を中心とした横浜駅～みなとみらい駅～元町・中華街駅～山手地区  
日ノ出町駅・黄金町駅周辺

### (3) 主 催

OPEN YOKOHAMA実行委員会 (委員長 横浜市立大学准教授 鈴木 伸治)

神奈川新聞、テレビ神奈川、横浜青年会議所、東日本旅客鉄道(株)、横浜高速鉄道(株)、  
京浜急行電鉄(株)、東京急行電鉄(株)、相模鉄道(株)、神奈川県、横浜観光コンベンションビューロー、  
横浜市芸術文化振興財団、横浜市

### (4) 共 催

横浜市 文化観光局 創造都市推進課

### (5) 関係課

中区地域振興課、西区地域振興課、政策局共創推進課・政策課

市民局広報課、

都市整備局都市交通課・都市再生推進課・みなとみらい21推進課・都市デザイン室、

環境創造局南部公園緑地事務所都心部公園担当、

港湾局みなと賑わい振興課、交通局観光企画課、温暖化統括本部調整課

文化観光局魅力づくり室、文化振興部、観光新港部、創造都市推進部(所管課)

### (6) ワーキンググループ

横浜観光コンベンションビューロー、横浜市芸術文化振興財団、

文化観光局魅力づくり室、文化振興部、観光新港部、創造都市推進部

### (7) 事務局

横浜市芸術文化振興財団協働推進グループ





横浜の個性豊かな商店街を巡りながらそれぞれのストリートの魅力的なスポット、象徴的な場所を訪問するとともに、ゆかりのお店などを訪問し、店主のこだわりを聞く。

- フランス色漂う元町を巡る（8月10日、9月7日）
- 極彩色のチャイナタウンを巡る（8月17日、9月14日）
- 粋な街 伊勢佐木町～吉田町～野毛を巡る（8月24日、9月28日）
- 港の奥座敷 馬車道を巡る（8月31日、9月21日）

主催：横浜シティガイド協会

#### アートと建築・歴史ツアー

横浜ならではのアート&歴史スポットを市民ガイドの始点で構成したオリジナルコース。

- 横浜ポーセリンの旅“真葛焼今昔”（9月17日、10月16日）
- ペリーの歩いた道（9月24日、10月15日）
- 横浜建築アニバーサリー（10月1日、11月6日）
- 横浜トリエンナーレをめぐる現代アート探訪（10月8日、10月23日）

主催：横浜シティガイド協会

#### スマートイルミネーション横浜 関連ツアー

アーティストが省エネ技術を活用しながら象の鼻パークを中心に臨海部を会場に「もうひとつの横浜夜景」を生み出すスマートイルミネーション。そのライトアップされた場所を巡るガイドツアーや、海から夜景を楽しむクルーズなど。

- 光のアーティスト日下淳一と巡る イルミ・アート・ツアー！（10月8日、9日）

主催：象の鼻テラス

- ベロタクシー×Monkey Light（10月7日～9日）

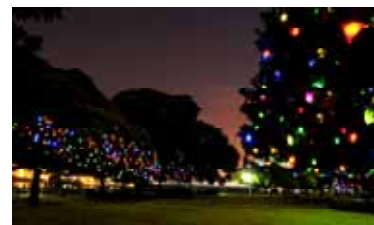
主催：ベロタクシーヨコハマ

- 横浜夜景巡り - ひかりの実に願いをこめて（10月7日）

主催：横浜シティガイド協会

- インナーハーバークルーズ/光の軌跡（10月7日～9日）

主催：京浜フェリーポート（株）



#### クリエイティブシティとヨコハマトリエンナーレ（案内ツアー）

「まちに広がるトリエンナーレ」をテーマに、都市デザインと創造境界の取り組みを探求し、横浜の街の魅力を味わうツアー。

- 黄金町バザールコース（9月27日、10月11日、10月25日）
- 新・港村コース（10月4日、18日）

主催：アーツコミッション・ヨコハマ(ACY)

#### トリエン団 presents 古い横濱の新しい発見（10月2日）

ヨコハマトリエンナーレ2011まち歩きガイドマップ制作メンバー有志のトリエン団が、旧き良き横濱をたっぷりと案内。

主催：トリエン団







## 6 アンケート調査

### 1 来訪者アンケート調査

#### 1 - 1 調査概要

##### (1) 調査の目的

OPEN YOKOHAMA 2011 の来訪者の動向・キャンペーンの効果と成果を把握するため、参加者の属性や旅行の形態を把握するとともに、キャンペーン（イベント等）の満足度や再来訪意向等を把握し、来訪者の満足度向上やリピーターの増加につなげるための資料とする。調査の結果については、報告書としてとりまとめ、来年度以降の事業実施へ向けての提言資料とする。

##### (2) 調査の概要

###### 調査期間

- 平成 23 年 8 月 6 日（土）から平成 23 年 11 月 16 日（水）まで
- \*ただし、OPEN YOKOHAMA 2011 の実施期間は 8 月 6 日（土）～ 11 月 6 日（日）まで

###### 調査対象

- 「OPEN YOKOHAMA 2011」のガイドマップを手に取られた方（横浜市に来訪された方）
- 横浜市内の文化施設・観光施設にお立ち寄りのお客様
- 横浜市内でのイベントやまちあるきツアーに参加されるお客様

###### 調査項目

- 基本属性（住所、性別、年齢）
- 来訪経験
- 情報入手媒体
- 立ち寄りエリア
- 消費額
- 満足度
- 再来訪意向
- 紹介意向など

###### 調査方法

- オープンヨコハマに参画する組織、施設等にご協力頂き、調査票ハガキを配布
- ガイドマップに記載したホームページアドレス、QRコードよりインターネット経由（携帯も可）して回答
- 携帯電話（もしくはパソコン）から調査票にネット経由でアクセスする方式で実施

###### 配布対象施設

- キャンペーンに参加している施設、団体

###### 回収結果

- ハガキ調査票を 12,000 枚配布
- 回収票数 996 票（ネット経由の回答 440 票、ハガキ経由の回答 556 票）

## 1 - 2 集計・分析結果概要

### 主なアンケート項目の前年度比較

	23 年度	22 年度
サンプル数	996 票	814 票
属性（性別）	男性 42.8%。女性 57.2%	男性 46.1%、女性 53.9%
属性（年代）	40 代が 20.8%、30 代が 20.0%、 50 代が 18.7%、60 代が 18.1%、 70 代が 10.3%	40 代が 22.6%、次いで 50 代、 60 代が 17.4%、30 代が 16.3%
属性（居住地）	横浜市内が 64.6%、神奈川県（横 浜市以外）が 13.5%、東京都が 11.8%、千葉県が 2.2%、埼玉県 が 2.3%で <u>1 都 3 県</u> で 94.3%を占 める	神奈川県が 80.1%、東京都が 10.5%、千葉県・埼玉県が 2.2% <u>1 都 3 県</u> で 92.8%を占める
認知度	<u>56.6%</u>	<u>52.5%</u>
総合満足度	大変満足～やや満足合計で <u>72.8%</u>	大変満足～やや満足合計で <u>69.1%</u>
横浜に対する好感度・愛着 心	大変ある～ややある合計で 94.1%	【設問なし】
再来訪意向	大変そう思う～やや思う合計で 96.2%	大変そう思う～やや思う合計 で 90.9%
消費額	一人平均 5,306 円 各回答群の中間値で試算（ただ し 3 万円以上は 3 万として試算） 「～ 5 千円未満」が 26.7%、「千 円未満」が 26.7%、「～ 2 千円未 満」が 18.4%、「～ 1 万円未満」 が 18.0%	一人平均 4071.8 円
来訪エリア	「みなとみらい 21」が 52.0%、「桜 木町・野毛周辺」が 44.9%、「関 内・馬車道」が 42.9%	【設問なし】

#### 回答者属性

- ◆ 回答者の性別は、男性 42.8%。女性 57.2%で、女性が男性を上回る。
- ◆ 年代は、「40 代」が 20.8%、「30 代」が 20.0%を占め、「50 代」が 18.7%、「60 代」が 18.1%、「70 代」が 10.3%と続く。「10 代」「20 代」は、女性の割合が約 7 割と多い。
- ◆ 居住地は、「横浜市内」が 64.6%と最も多く、「神奈川県」が 13.5%、「東京都」が 11.8%、「千葉県」が 2.2%、「埼玉県」が 2.3%となっており、1 都 3 県で 94.3%を占める。

#### 設問回答結果

##### 来訪の目的、行動等について

- ◆ 来訪者の 87.3%が「5 回以上」キャンペーン対象エリアを来訪。次いで「初めて」の 6.9%となる。
- ◆ 日帰りが 91.2%を占める。7.4%が横浜市内に宿泊している。

- ◆ 同行人数は「2人」が49.6%と約過半数を占め、次いで「1人」の33.4%となる。
- ◆ 同行者は「ひとり」が34.2%だが、「夫婦・カップル」の32.8%と大差はない。男性は「ひとり」の割合が最も高くなっているのに対し、女性は「夫婦・カップル」が最も多い。また、女性は男性よりも「友人・知人」の占める割合が高い。
- ◆ 来訪目的は「まちあるきを楽しむ」が40.9%を占める。「OPEN YOKOHAMA 2011」のイベントに参加」が29.5%、「ヨコハマトリエンナーレ2011を鑑賞」が28.0%、「美味しいものを食べる」が23.9%、「OPEN YOKOHAMA 2011」のまち歩きツアーに参加」が18.0%となっている。「まち歩きツアーを楽しむ」は男性（27.4%）が女性（21.0%）よりも高くなり、「ヨコハマトリエンナーレ2011」では男性（14.8%）よりも女性（17.7%）が高い割合を占める。
- ◆ 来訪目的の中でも一番の目的は「ヨコハマトリエンナーレ2011を鑑賞」（31.5%）と最も多く、年代別では「20代」は「ヨコハマトリエンナーレ2011を鑑賞」を主な目的として来訪した人の割合が55.0%と他の年代（30%台-70代、80代以上を除く）と比較して、多くなっている。
- ◆ 来訪1回あたりの消費額は「～5,000円未満」が26.7%を占める。次いで「1,000円未満」が25.2%、「～2,000円未満」が18.4%、「～1万円未満」が18.0%となる。「3万円以上」消費した人も9.5%いる。
- ◆ 来訪エリアとしては「みなとみらい21」が52.0%と過半数以上が訪れている。「桜木町・野毛周辺」（44.9%）、「関内・馬車道」（42.9%）も4割を超える。
- ◆ 移動手段は【自宅～横浜都心部】は80.1%が「電車」利用、【横浜都心部】は60.9%が「徒歩」、次いで「電車」の37.2%となる。

#### キャンペーンの認知度および満足度について

- ◆ 横浜の新しいキャンペーン「OPEN YOKOHAMA 2011」を知っている人は、56.6%である。
- ◆ 情報源としては「ガイドマップ」が39.0%と最も多く、次いで「家族や友人」が16.8%、「横浜市の広報誌」が12.6%となっている。女性は男性に比べると「ガイドマップ」「家族や友人から」情報を得ている人の割合が多く、男性は「新聞・雑誌」「ポスター」「特設WEBサイト」が女性に比べ、多くなっている。
- ◆ ガイドマップは「大変良かった」が17.9%、「良かった」が32.1%と評価しているが、インビテーションカード（1000人からの招待状）、まち歩きツアー、インフォメーションデスク（案内所）は、いずれも5割以上の人「知らない」と回答している。
- ◆ 「OPEN YOKOHAMA 2011」の総合満足度は、「大変満足」が12.9%、「満足」が35.1%、「やや満足」が24.8%である。

#### 横浜へのイメージの変化、好感度・愛着心、横浜都心部への再来訪意向、紹介意向について

- ◆ 横浜のイメージの変化については「やや変わった」が24.1%と最も多く、次いで「どちらでもない（変わったとも、変わってないともいえない）」が21.6%と続く。
- ◆ 横浜に対する好感度・愛着心は49.4%と約過半数が「大変ある」と回答している。「ある」（30.8%）、「ややある」（13.9%）も含めると94.1%となる。
- ◆ 横浜都心部への再訪意向については、「大変そう思う」が57.7%を占め、「そう思う」が30.6%、「やや思う」が7.9%であり、95%以上が再訪を希望している。
- ◆ 紹介意向は「大変そう思う」が33.2%、「そう思う」が31.0%、「やや思う」は18.6%で、8割以上が友人・知人に紹介したいと思っている。紹介の手段としては「くちコミ・くち伝え」が88.0%

を占め、「twitter」(12.5%)、「ブログ」(10.0%)、「SNS」(9.9%)と続いている。

#### **横浜トリエンナーレの認知度、参加意向、情報源**

- ◆ ヨコハマトリエンナーレ 2011 の認知度は 93.1% に上る。
- ◆ ヨコハマトリエンナーレ 2011 に「既に来訪した」人は 49.6% と約過半数を占め、「今後、行く予定」(26.3%) を含めると 75% を超える。
- ◆ ヨコハマトリエンナーレ 2011 の情報源は「ポスター」が 29.9% を占め、閲覧場所は「駅」という回答が圧倒的に多い。「家族や友人」(20.9%)、「横浜市の広報誌」(20.2%)、「公式 WEB サイト ヨコハマトリエンナーレ 2011」(16.5%)、チラシ(14.9%)と続く。入手場所は「駅」が比較的多いが、「図書館」「役所」「美術館」と様々である。

## **2 企画主催者アンケート調査**

### **1 - 1 調査概要**

#### **(1) 調査の目的**

OPEN YOKOHAMA 2011 に参加したイベントやまちあるきツアー等の企画主催者(あるいは企画主催団体)に対して、アンケート調査を実施することにより、キャンペーンの効果、成果や各イベントの実施結果等を把握することを目的とする。

#### **(2) 調査の概要**

##### **調査期間**

- ・ 平成 23 年 10 月 27 日(木)から平成 23 年 11 月 12 日(金)まで  
\*ただし、OPEN YOKOHAMA 2011 の実施期間は 8 月 6 日(土)～11 月 6 日(日)まで

##### **調査対象**

OPEN YOKOHAMA 2011 に参加したイベントやまちあるきツアー等の企画主催者(192 団体)

##### **調査項目**

< キャンペーンについて >

- ・ 組織の活動内容
- ・ キャンペーンの認知度
- ・ キャンペーンを開催したことによる効果、成果
- ・ キャンペーンの総合評価
- ・ 次年度に向けた課題やアイデア など

< 個別イベントについて >

- ・ 企画主催したイベントの概要
- ・ 来場者数およびその増減
- ・ 来場者の回遊性
- ・ イベント開催にあたって苦労した点や工夫した点

##### **調査方法**

調査票を企画主催者へ郵送(あるいはメール)で配布

##### **回収結果**

回収票数：178 票(回収率：92.7%)

### 主なアンケート項目の前年度比較

	23 年度	22 年度
回答票数	178 票	67 票
キャンペーンの認知度	・「まあ認知されていた・よく認知されていた」: 合計 55% ・「あまり認知されていなかった」: 32%	・「まあ認知されていた・よく認知されていた」: 合計 46%、 ・「あまり認知されていなかった」: 35%
キャンペーンの効果、成果	・「主催イベントの広報 PR に役立った」: 40% ・「横浜のイメージがアップした」: 16% ・「ほとんど効果、成果はない」: 12% ・「同時期に開催される他のイベント・ツアー情報を紹介しやすくなった」: 10%	・「主催イベントの広報 PR に役立った」: 46% ・「同時期に開催される他のイベント・ツアー情報を紹介しやすくなった」: 21% ・「ほとんど効果、成果はない」: 19% ・「横浜のイメージがアップした」: 12%
総合満足度	・「大変評価している・評価している」: 合計 73% ・「どちらでもない」: 25%	・「大変評価している・評価している」: 合計 52% ・「どちらでもない」: 46%
来年度以降のキャンペーンに期待すること	・「主催イベントの広報 PR に役立つこと」: 23% ・「横浜のイメージがアップすること」: 18% ・「主催イベントの参加者が増加すること」: 16% ・「他のイベント・ツアーとの連携が強まること」: 13%	・「主催イベントの広報 PR に役立つこと」: 25% ・「主催イベントの参加者が増加すること」: 20% ・「横浜のイメージがアップすること」: 15% ・「他のイベント・ツアーとの連携が強まること」: 15%

### 参加事業の過去の開催回数

過去の開催回数	回答件数	割合
1 回目 (はじめて)	141	46.84%
2 回目	39	12.96%
3~5 回目	36	11.96%
6~10 回目	23	7.64%
11 回目以上	62	20.60%
合計	301 件	100.00%

### 開催期間中の来場者数 (参加者数)

来場者数	イベント件数	割合	合計人数
100 人未満	66	21.57%	2,574
100~1,000 人未満	103	33.66%	39,479
1,000~10,000 人未満	80	26.14%	285,522
10,000~100,000 人未満	42	13.73%	1,178,244
100,000 以上	15	4.90%	3,128,700
合計	306 件	100.00%	4,634,519 名

### 参加事業の来場者数の増減

来場者数の増減	件数	割合
ア 前回開催に比較して増加した	87	27.53%
イ 前回開催に比較して減少した	30	9.49%
ウ 前回開催と増減はほとんどない	48	15.19%
エ 今回が初めての開催	136	43.04%
オ その他	15	4.75%
合計	316 件	100.00%

## 7 今後の方向性（素案）

### 1 平成 23 年度の実施概要

#### (1) コンセプト

##### 目指す方向性

市民・団体・企業が主体的に行う「横浜の魅力を高める取組」を発信し、  
来訪者に都市を楽しむ「ライフスタイル」を提供するキャンペーンへ

##### 基本コンセプト

- (1) 横浜の魅力資源の発掘・再発見
- (2) 横浜の魅力資源を「つなぐ」
- (3) 一体的で効果的な情報発信と回遊性の向上
- (4) 来訪者の満足度を高め、都市の魅力を向上

#### (2) 実施概要

##### キャンペーン参加事業

OPEN にちなんだ限定公開・地域のイベント >>>>>302 事業

横浜の魅力を体感できるまち歩きツアー >>>>> 54 コース

合計 356 事業

様々なイベント情報の一体的な情報発信>>>>>広告換算推計 約 2.5 億円(昨年度約 1.2 億円)  
交通広告、各種メディアへの掲載・ガイドマップ 30 万部・公式ウェブサイト・Twitter、facebook・  
メディアツアー・インフォメーションデスク(9箇所)の設置 など

##### 企画主催者交流会の開催

OPEN YOKOHAMA 開催期間中の総計来場者数 4,968,258 名

358 イベント中回答のあった 306 事業の来場者数の総計

#### (3) アンケート結果より

##### 来訪者アンケート結果から(回収票数 996)

- ・ 居住地は「横浜市内」64.6%、「神奈川県内」13.5%、「東京都」11.8%など 1 都 3 県で 94.3% (昨年度は 1 都 3 県で 95%)
- 【参考 ヨコハマトリエンナーレ 2011】「横浜市内」30.3%、「神奈川県内」15%、「東京都」25.7%
- ・ キャンペーンの認知度は 56.6% (昨年度は 52.5%)
- ・ 「ガイドマップ」を評価している人は 66.4% (昨年度は 58.4%)

##### 企画主催者アンケート結果から(回収票数 166 団体/306 事業)

- ・ キャンペーンは「認知されていた」が 54.8% (昨年度 46%)
- ・ キャンペーンを「評価している」が 72.8% (昨年度 52%)
- ・ 企画主催者交流会について「評価している」36.7%、「どちらでもない」62.2%
- ・ 次回キャンペーンには、「広報 PR に役立つこと」「参加者の増」「横浜のイメージアップ」「他のイベント・ツアーとの連携」を期待。
- ・ キャンペーンとしてのわかりやすさ、コンセプトの明確化と共有を求める意見が多かった。

- ・ ターゲットエリアは、「横浜」「神奈川」「東京」
- ・ キャンペーンの認知度・満足度は微増しているが、更なる充実が必要
- ・ 企画主催者の評価は向上しているが、広報 PR の強化とあわせて、「コンセプトの明確化と共有」「企画主催者同士の連携」が期待されている。

## 2 平成 24 年度の方向性

### ( 1 ) 24 年度に向けた課題

#### コンセプトの明確化

- ・ 総花的なコンセプト、プログラムの紹介となっていて、特長・ねらいが伝わりづらい
  - ・ キャンペーン的位置づけとコンセプトの明確化を図る必要がある
- #### 担い手の巻き込み・新たなつながりと広がりの拡充
- ・ 新たな企画展開はあったものの、まだまだ新たな担い手の参画・巻き込みが不足している
  - ・ コンセプトを明確に打ち出し働きかけることで、参加事業者による新規事業や既存事業のバージョンアップ、企画主催者同士の連携・タイアップによる新たな取組などを増やしていく必要がある
  - ・ 企画主催者交流会などの機会を充実させ、人・情報・ノウハウなどを交換できる場として、新たな担い手、新たな切り口による企画、新たな資源の発掘を進める必要がある

#### キャンペーンのコンセプトに合致したプログラムの造成・選定

- ・ 多種多様なプログラムが網羅的に紹介できている反面、横浜の魅力を効果的に伝えるプログラム構成になりきれていない
  - ・ キャンペーンコンセプトに合致したプログラム（キーコンテンツの存在も含めた）の掘り起こしや選定を行い、キャンペーンコンセプトをより明確に発信していく必要がある
- #### メリハリのある情報発信
- ・ キャンペーンコンセプトがストレートに伝わる訴求力のあるポスター等のデザインが求められる
  - ・ OPEN YOKOHAMA のコンセプトに合致したプログラムに焦点をあてたガイドマップ・ウェブの編集、プロモーション活動の展開が求められる
  - ・ ガイドマップについては、「趣旨に合致したコンテンツの紹介」+「関連した読み物記事」を中心に構成し、網羅的なイベント情報はウェブ中心にするなど、メリハリを付けた編集・情報発信が求められる

#### 広報プロモーション体制の拡充

- ・ 多様な主体により多様なプログラムが展開されるというキャンペーンの特長を活かして、各プログラムの情報をこまめに取材し、ウェブやスタッフブログ、twitter 等で発信できるよう、広報支援体制を拡充する必要がある（緊急雇用基金補助事業申請中）
- ・ 広報制作業務については、公募プロポーザルによるチーム選定を行う

### 平成 24 年度「OPEN YOKOHAMA 2012」の方向性

実施時期 :【コア期間】平成 24 年 9 月上旬～11 月中旬（2 か月）（ガイドブック配布等）

【プレ期間】7 月 20 日～（ウェブ等を先行して展開予定）

<参考>横浜芸術アクション事業「ヨコハマ ダンス・ダンス・ダンス @ ヨコハマ」

平成 24 年 7 月 20 日（金）～10 月 6 日（土）開催予定

対象エリア：都心臨海部（横浜駅～元町中華街駅～山手周辺、日の出町駅・黄金町駅周辺）

タイトル : OPEN YOKOHAMA 2012

主 催 : OPEN YOKOHAMA 実行委員会

共 催 : 横浜市文化観光局

# 參考資料

# 1 キャンペーン参加事業

NO	タイトル	掲載号	掲載場所	主催団体名
1	Hawaiian Airlines Presents Ukulele Picnic2011 YOKOHAMA 2Days	前期	MM	株式会社レイランド
2	帆船日本丸のすべての帆を広げる総帆展帆(そうはんでんぱん)	前期・後期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
3	親子で体験!日本丸の帆をはろう!	前期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
4	シーカヤック体験教室(初心者入門講座)	前期・後期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
5	フリーマーケットin日本丸	前期・後期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
6	帆船日本丸 吹奏楽演奏会	前期・後期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
7	のぞいてみよう深海の不思議展	前期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
8	横浜みなと博物館企画展「憧れのクルーズ」	前期・後期	MM	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
9	帆船日本丸・横浜みなと博物館・横浜市立野毛山動物園 海も山もよくばりスタンプラリー	前期	ツアー	帆船日本丸記念財団・JTB法人東京共同事業体
10	夏休みファミリーイベント	前期	MM	日産自動車株式会社 HQファシリティマネージメント部
11	エコドライブ体験試乗会	前期	MM	日産自動車株式会社 HQファシリティマネージメント部
12	エコドライブ体験試乗会	後期	MM	日産自動車株式会社 HQファシリティマネージメント部
13	日産グローバル本社ギャラリーヘリテージカーイベント	後期	MM	日産自動車株式会社 HQファシリティマネージメント部
14	SUPER GT 2011 パブリックビューイング開催	後期	MM	日産自動車株式会社 HQファシリティマネージメント部
15	日産わくわくエコスクール	前期	MM	日産自動車株式会社 R&Dエンジニアリングマネージメント本部
16	ヨガフェスタ横浜2011	前期	MM	ヨガフェスタ事務局
17	赤レンガ倉庫百周年 横浜ECO - AQUA海の学校2011	前期	MM	横浜ECO - AQUA海の学校2011実行委員会 of the earth
18	OPEN YOKOHAMA限定 シーメンスクラブ オリジナルカクテル「ヨコハマ・マーメイド」	前期・後期	MM	財団法人日本船員厚生協会横浜国際船員センター「ナビオス横浜」
19	横浜ローザ2011	前期	MM	横浜赤レンガ倉庫1号館
20	創建100周年 横浜赤レンガ倉庫再発見ツアー	前期	ツアー	横浜赤レンガ倉庫1号館
21	うつろぶね utrobnе 虚舟 - YRBWダンスプロジェクトVol.6 -	後期	MM	横浜赤レンガ倉庫1号館
22	カップヌードルミュージアム	前期・後期	MM	カップヌードルミュージアム
23	chips 2011	前期	MM	ジャイアントマンゴー
24	JAPAN DANCE DELIGHT VOL.18 FINAL	前期	MM	株式会社アドヒップ
25	HAWAIIAN DREAM 日系二世のリビングルームから～南信司写真展	前期	MM	JICA横浜 海外移住資料館
26	望郷～夢見たくわん 広告に見る「タクワン貿易」と日本文化	前期・後期	MM	JICA横浜 海外移住資料館
27	～つながりから考えよう～世界と日本、食卓のはなし	前期	MM	JICA横浜 市民参加協力課
28	環境 ～地球と私たちの未来について考えよう～	後期	MM	JICA横浜 市民参加協力課
29	Tamagawa Fashion Show '11	前期	MM	玉川大学芸術学部
30	YOKOHAMA SUMMER ROCK FES.	前期	MM	THE CLUB SENSATION
31	第4回横浜ブランドアートTシャツ大賞展 YBATC2011	前期	MM	JAPAN INSTITUTE 一般社団法人日本文化芸術機構
32	コレットマール SUMMER 緑日	前期	MM	株式会社TOCディレクション
33	THE 香港祭	前期	MM	プリリア ショートショートシアター
34	プリリア ショートショートシアター インドプログラム	後期	MM	ショート ショート シアター 実行委員会
35	夏休み みなとみらいわくわく遊音地	前期	MM	横浜みなとみらいホール
36	横浜みなとみらいホール オルガン・1ドルコンサート	前期・後期	MM	横浜みなとみらいホール
37	第30回横浜市招待国際ピアノ演奏会	後期	MM	横浜みなとみらいホール
38	横浜銀行歴史展示室	前期・後期	MM	株式会社横浜銀行
39	第26回神奈川新聞花火大会	前期	MM	第26回神奈川新聞花火大会実行委員会事務局
40	Rocco's 赤レンガ倉庫KAWARAアート100	前期	MM	赤レンガKAWARAアートプロジェクト実行委員会
41	版画アートラリーかながわ'11	前期・後期	ツアー	版画アートラリーかながわ実行委員会
42	岩崎ミュージアム 吉田直展 開かずの間	後期	山手	岩崎ミュージアム
43	ギャラリートーク ゲスト:藤島俊會(美術評論家)	後期	山手	岩崎ミュージアム

44	夏休こども科学フェスティバル(三菱みなとみらい技術館)	前期	MM	三菱みなとみらい技術館
45	Borrowed Landscape-Yokohama(横浜借景)	前期・後期	MM	NPO法人Offsite Dance Project
46	第8回ラテンビート映画祭	前期・後期	MM	ラテンビート映画祭実行委員会
47	全国ふるさとフェア2011	前期・後期	MM	株式会社文化放送開発センター 企画事業部
48	サーカムスタンス『サトルモブ:これが最後であるかのように』	前期	横浜	NPO法人STスポット横浜
49	マームとジブシー『塩ふる世界。』『待ってた食卓。』	前期	横浜	NPO法人STスポット横浜
50	STスポット催し物一覧	前期	横浜	NPO法人STスポット横浜
51	山下残『庭みたいなもの』(KAAT提携公演)	前期	関内	NPO法人STスポット横浜
52	STスポットブルーノプロデュースvol.5『カシオ』	前期・後期	横浜	NPO法人STスポット横浜
53	アンサンブル・ジェネシス『エウリディーチェの嘆き』	後期	関内	NPO法人STスポット横浜
54	藤島武二・岡田三郎助展～女性美の競演～	前期	横浜	そごう美術館
55	安野光雅の絵本展	前期・後期	横浜	そごう美術館
56	そごう美術館 柳宗悦展	後期	横浜	そごう美術館
57	ハンズで学ぶ夏時間	前期	横浜	東急ハンズ横浜店
58	宮川香山 眞窟ミュージアム ミュージアムトーク “幻のやきもの”眞窟焼	前期	横浜	株式会社三陽物産
59	アート緑日20	前期・後期	横浜	アート緑日実行委員会
60	CROSS STREET 東日本大震災被災地支援CS土日ライブ	前期・後期	関外	協同組合伊勢佐木町商店街
61	伊勢佐木音楽祭	前期・後期	関外	協同組合伊勢佐木町商店街
62	ビッグバンドジャズアベニュー	前期・後期	関外	協同組合伊勢佐木町商店街
63	イセザキ・フライデー・ミニコンサート	前期・後期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
64	伊勢佐木木曜寄席	前期・後期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
65	第15回 イセザキ チャリティ 秋の陶器市	後期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
66	イセザキ ライト2011	後期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
67	お三宮日枝神社例大祭inイセザキ・モール 1・2 St.	前期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
68	紙芝居イセザキ座	前期・後期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
69	イセザキ・モール 1・2 St.氷彫刻技術コンクール	前期	関外	イセザキ・モール 1・2 St.
70	イセザキモール1,2st 横浜音楽空間	前期・後期	関外	NPO法人アークシップ
71	ホッチポッチミュージックフェスティバル	前期・後期	関内	NPO法人アークシップ
72	シネマ・ジャック&ベティ	前期・後期	関外	シネマ・ジャック&ベティ
73	横浜下町パラダイスマつり2011	前期	関外	ART LAB OVA
74	よこはま若葉町多文化映画祭2011	前期	関外	よこはま若葉町多文化映画祭実行委員会
75	漂流する映画館 “Cinema de Nomad”	前期・後期	関外	NPO法人ドリフターズ・インターナショナル
76	ドリフターズ・サマースクール2011公演	前期	関内	NPO法人ドリフターズ・インターナショナル
77	ダブルフェイマス×康本雅子 in CHINATOWN	後期	関内	NPO法人ドリフターズ・インターナショナル
78	船上ファッションショー「海のバレエ」	後期	MM	NPO法人ドリフターズ・インターナショナル
79	吉田まちじゅうピアガーデン	前期	関外	吉田町事務局
80	お三宮日枝神社例大祭2011 in 吉田町	前期	関外	吉田町事務局
81	銅版画体験会	前期・後期	関外	吉田町画廊
82	コトブキ案内2011	前期・後期	関外	寿オルタナティブ・ネットワーク
83	横濱 JAZZ PROMENADE 2011	前期・後期	関内	横濱 JAZZ PROMENADE 実行委員会
84	YCCセミナー「中村ブレイス株式会社～石見銀山から世界へ、幸福の発信」	前期	関内	YCC
85	横浜ローカルツアークリエイティブシティとヨコハマトリエンナーレ(案内ツアー)黄金町バザールコース	後期	ツアー	YCC
86	横浜ローカルツアークリエイティブシティとヨコハマトリエンナーレ(案内ツアー)新・港村コース	後期	ツアー	YCC
87	横浜ローカルツアー 印刷技術を巡る冒険	後期	ツアー	YCC
88	ヨコハマ創造都市センター 陳維(チェン・ウェイ)/Chen Wei「漠然の索 Tight Rope」	後期	関内	YCC
89	ヨコハマ創造都市センター 孫遜(スン・シュン)/Sun Xun「主義之外 Beyond-ism」	後期	関内	YCC
90	横濱JAZZクラブツアー 野毛コース	前期	ツアー	YCC
91	横濱JAZZクラブツアー 伊勢佐木町・吉田町コース	前期	ツアー	YCC
92	空き物件大喜利 - 横浜・新港村の会	後期	ツアー	YCC
93	関内外OPEN3!(オープスタジオ)	前期・後期	関内外OPEN	関内外OPEN!連絡協議会
94	関内外ツアー/スタジオツアー	後期	関内外OPEN	関内外OPEN!連絡協議会
95	Design Pitch デザインピッチ	後期	関内外OPEN	関内外OPEN!連絡協議会
96	関内外大交流会	後期	関内外OPEN	関内外OPEN!連絡協議会

97	創造と森の声2011横浜の森美術館4	前期	トリエン	創造と森の声
98	さかえdeつながるアート	前期・後期	トリエン	さかえdeつながるアート
99	AOBA+ART2011	前期・後期	トリエン	AOBA+ART2011実行委員会
100	第13回金沢文庫芸術祭	前期・後期	トリエン	金沢文庫芸術祭事務局
101	都筑アートプロジェクト2011	前期・後期	トリエン	都筑アートプロジェクト実行委員会
102	blanClass+night	前期・後期	トリエン	blanClass
103	クシシュトフ・ヴォディチコ アートと戦争 パブリック・プロジェクト「Survival Projection 2011」	前期	関内	北仲スクール
104	クシシュトフ・ヴォディチコ アートと戦争 国際シンポジウム	前期	関内	北仲スクール
105	シンポジウム:「都市のなかのミュージアム、アート、そして大学」	後期	関内	北仲スクール
106	北仲スクール+TVKカレッジワンセグ放送	後期	メディア	北仲スクール+TVK
107	AUN J クラシック・オーケストラ サンセットコンサート in 横浜	前期	関内	象の鼻テラス
108	象の鼻テラス スマートイルミネーション横浜 省エネ技術とアートで作る「もう一つの横浜夜景」	前期・後期	関内	象の鼻テラス
109	聞き耳ワールド kikinimi world	前期・後期	ツアー	象の鼻テラス
110	スマートイルミネーション横浜 関連ツアー <光のアーティスト日下淳一と巡る>イルミ・アート・ツアー!	後期	ツアー	象の鼻テラス
111	スマートイルミネーション横浜 関連ツアー ベロタクシー x Monkey Light	後期	ツアー	象の鼻テラス
112	スマートイルミネーション横浜 関連ツアー 横浜夜景巡り ひかりの実に願いをこめて	後期	ツアー	象の鼻テラス
113	スマートイルミネーション横浜 関連ツアー インナーハーバークルーズ/光の軌跡	後期	ツアー	象の鼻テラス
114	PORT JOURNEY Yokohama-Melbourne 第一回キックオフディスカッション「アート&カルチャーが生むパブリックスペース」	WEB	関内	象の鼻テラス
115	象の鼻テラス 落語の日 ~夏~	WEB	関内	象の鼻テラス
116	Dance Theatre LUDENS 2011 新作公演「1 hour before sunset」	前期	関内	Dance in Deed!(公演制作) 会場:象の鼻テラス
117	杉本文楽 曽根崎心中	前期	関内	公益財団法人 小田原文化財団
118	KAAT STREET DANCE FESTIVAL	前期	関内	KAAT神奈川芸術劇場
119	ドラムライン LIVE	前期	関内	KAAT 神奈川芸術劇場
120	が~まるちよば	前期	関内	KAAT神奈川芸術劇場
121	たいらじょう「はなれ誓女(ごぜ)おりん」	前期	関内	KAAT神奈川芸術劇場
122	KAAT神奈川芸術劇場 ブートワークシアター『ザ・ブラックボックス』	後期	関内	KAAT 神奈川芸術劇場
123	やなぎみわ演劇プロジェクト『1924 海戦』	後期	関内	KAAT 神奈川芸術劇場
124	宮本亜門企画・演出『ISAMU』リーディング	後期	関内	KAAT 神奈川芸術劇場
125	KAAT/NHKバックステージツアー ~ 創造と制作の現場を見る ~	後期	関内	KAAT 神奈川芸術劇場
126	NHK横浜放送局 土曜コンサート	前期・後期	関内	NHK横浜放送局
127	生誕100年「人間・岡本太郎」展 関連企画 特別展示「つちくれの精霊」	WEB	WEB	NHK横浜放送局
128	KAAT/NHKバックステージツアー ~ 創造と制作の現場を見る	後期	ツアー	NHK横浜放送局
129	TPAMIY Summer Session 2011	前期	関内	国際舞台芸術交流センター/国際舞台芸術ミーティングin横浜 事務局
130	未来の記憶 IRA&GOODFELLOWS	前期	関内	GALLERY SHIMIZU(ギャラリーしみず)
131	長者町アートフェスティバル日韓交流アートコスモス展	前期	関内	GALLERY SHIMIZU(ギャラリーしみず)
132	横浜バロック関内サロン サロンコンサートと美術展	前期・後期	関外	横浜バロック室内合奏団
133	桑原忠成「アワラ田」	前期	関内	ギャラリーバストレイズ/GALLERY PASTRAYS
134	匠の技と魂(こころ)展	前期	関内	横浜市技能文化会館
135	中村景児個展(エアブラシ、アクリル、水彩)	前期	関内	art Truth(アートトルス)
136	Baroque voice	前期	関内	Baroque voice
137	MIGHTY CROWN 20th ANNIVERSARY 横浜レゲエ祭2011-RESPECT-	前期	関内	MIGHTY CROWN ENTERTAINMENT
138	キャプテン翼スタジアム	前期	MM	キャプテン翼スタジアム
139	キャプテン翼スタジアムで汗を流そう/グッズ展示	前期	MM	キャプテン翼スタジアム
140	ライフ&オブジェクト	前期・後期	関内	ギャラリー卯甲
141	"Veils" フランス真悟新作展	前期	関内	ギャラリーバリ
142	親と子のかいこの自然科学教室	前期	関内	シルク博物館
143	秋特別展 平山郁夫シルクロード美術館コレクション 豊饒なる色彩 - ウズベキスタンの布と器	前期・後期	関内	シルク博物館
144	チャリティー全国大陶器市	前期	関内	株式会社 朝日ブレーン
145	バスの日イベント	前期	関内	社団法人神奈川県バス協会
146	ヨコハマ海の青と都市の緑を守るフェア 2011	前期	関内	特定非営利活動法人 エンジョイ・エコ・ラボラトリー
147	YOKOHAMAゴスペルフェスティバルVOL.04 横浜ゴスペル祭2011	前期	関内	YOKOHAMAゴスペルフェスティバル実行委員会
148	横浜HAPPY MUSIC! 映画祭	前期	関外	YOKOHAMAゴスペルフェスティバル実行委員会
149	フィリピンの文化と交易の時代 八口八口でGOOD	前期	関内	公益財団法人横浜市ふるさと歴史財団 横浜ユーラシア文化館

150	横浜ユーラシア文化館 古代エジプト 青の秘宝(仮題)	後期	関内	公益財団法人横浜市ふるさと歴史財団 横浜ユーラシア文化館
151	横浜都市発展記念館 カメラがとらえた昭和30年頃の横浜 クルマのある風景	後期	関内	公益財団法人横浜市ふるさと歴史財団 横浜都市発展記念館
152	ニューアート展NEXT 2011 Sparkling Days	前期・後期	関内	横浜市民ギャラリー(公益財団法人横浜市芸術文化振興財団)
153	横浜人形の家開館25周年記念企画展「切手になった人形たち」	前期	関内	横浜人形の家
154	横浜人形の家開館25周年記念展「人形の名家品展」	後期	関内	横浜人形の家
155	馬車道 陽だまりコンサート	前期	関内	関内ホール
156	関内ホール 1日オープンデー	後期	関内	関内ホール
157	DANCE in LIFE Yokohama Vol.2	後期	関内	関内ホール
158	「NEWYORK-KANAGAWA2011日常ノワケあり」	前期・後期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
159	第47回 神奈川県美術展	前期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
160	アート・コンプレックス2011 ジョン・ケージ生誕100年 せめぎあう時間と空間	後期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
161	紙に描く展 2011	前期	関内	爾麗美術
162	みなみりょうこ(美栄子)個展「中国結び～Chinese Knotting Art」	後期	関内	爾麗美術
163	神奈川県庁本庁舎一般公開	前期・後期	関内	神奈川県
164	神奈川県民ホール パイプオルガン ブロムナード・コンサートvol.306～vol.308	前期・後期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
165	「パロックな午後 高田泰治×チェンパロ＝J.S.パッハ」	前期・後期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
166	第81回舞台芸術講座 小学校3年から大人まで楽しめるパイプオルガン夏休み子どもスペシャル	前期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
167	小林英之 パイプオルガン・リサイタル	前期	関内	公益財団法人神奈川芸術文化財団
168	横浜日仏学院シネクラブ 『ハンズ・アップ!』	前期	関内	横浜日仏学院
169	横浜日仏学院シネクラブ 『誰でもかまわない!』	前期・後期	関内	横浜日仏学院
170	ガストロノミーの祭典	前期	関内	横浜日仏学院
171	フランス・ワインセミナー	前期・後期	関内	横浜日仏学院
172	フランス・チーズセミナー	後期	関内	横浜日仏学院
173	「子どもの新聞」大博覧会	前期・後期	関内	日本新聞博物館(ニュースパーク)
174	海藻おしぼり親子体験教室	前期	関内	日本郵船歴史博物館
175	日本郵船歴史博物館コンサートinミュージアム	前期・後期	関内	日本郵船歴史博物館
176	日本郵船歴史博物館「洋上のインテリア」	後期	関内	日本郵船歴史博物館
177	ヨコハマリエンナーレ連携プログラム(対談イベント) 五十嵐太郎氏(東北大学教授/建築都市論 建築家) × 遠藤秀平氏(神戸大学教授/建築家)	WEB	WEB	日本郵船歴史博物館
178	神奈川県立歴史博物館建物公開	前期	関内	神奈川県立歴史博物館
179	コレクション展「修理完成記念特別公開涅槃図」	前期	関内	神奈川県立歴史博物館
180	子どものためのミュージアムコンサート	前期	関内	神奈川県立歴史博物館
181	特別展「竹と民具 - 竹とともに暮らす - 」	前期・後期	関内	神奈川県立歴史博物館
182	ミュージアム・クイズラリーよこはま2011	前期	ツアー	神奈川県立歴史博物館
183	神奈川県立歴史博物館建物公開 旧横浜正金銀行本店本館・日本橋見学会	後期	関内	神奈川県立歴史博物館
184	～恋する関内～ 食と酒の大人のフォーラム 1st	前期・後期	関内	関内まちづくり振興会
185	横濱万国橋覧会2011	前期	関内	ハッスル株式会社
186	横浜市民広間演奏会 秋の部	前期・後期	関内	横浜市民広間演奏会
187	横浜税関資料展示室「クイーンズのひろば」	前期・後期	関内	横浜税関総務部 税関広報聴室
188	横浜大世界 パンダフェア	前期・後期	関内	株式会社 横浜大世界
189	ヨコハマがインドになる2日間 デイワリ・イン・ヨコハマ2011～Pray For Tohoku	前期・後期	関内	デイワリ・イン・ヨコハマ2011実行委員会
190	第36回中区区民祭り・ハローよこはま2011	前期・後期	関内	ハローよこはま実行委員会事務局(中区役所地域振興課内)
191	ワールドフェスタ・ヨコハマ2011	前期・後期	関内	横浜商工会議所
192	よこはま国際フェスタ2011	前期・後期	関内	よこはま国際フェスタ2011プロジェクト事務局(特活)横浜NGO連絡会
193	第26回馬車道まつり	前期・後期	関内	馬車道商店街協同組合
194	ガス灯の魅力PRイベント2011(前期タイトル:横浜ガスライトフェスティバル)	前期・後期	関内	馬車道商店街協同組合
195	第2回国際屋外アートフェア2011横浜	前期・後期	関内	NPO法人インターナショナルアート&クラフトプロモーション(IA&CP)
196	山手西洋館 夏の宵のコンサート	前期	山手	財団法人横浜市緑の協会
197	絵本フェスティバル	前期	山手	財団法人横浜市緑の協会
198	山手西洋館 ハロウィンウォーク	前期・後期	山手	財団法人横浜市緑の協会
199	大佛次郎 趣味の世界	前期	山手	大佛次郎記念館
200	テーマ展示 パリ・コミュニケーションとメディア - 同時代人のまなざし、大佛次郎のまなざし -	前期・後期	山手	大佛次郎記念館
201	山手資料館	前期・後期	山手	山手資料館
202	県立神奈川近代文学館「安野光雅展」	前期	山手	県立神奈川近代文学館、公益財団法人神奈川文学振興会

203	文字・活字文化の日記念行事(前期タイトル:神奈川近代文学館 バックヤード見学)	前期・後期	山手	県立神奈川近代文学館、公益財団法人神奈川文学振興会
204	没後60年記念展 いま輝く林芙美子	前期・後期	山手	県立神奈川近代文学館、公益財団法人神奈川文学振興会
205	横浜元町 秋のチャームセール	前期	山手	協同組合元町SS会
206	2011元町ハロウィン	前期・後期	山手	協同組合元町SS会
207	ArtGallery 山手 展覧会情報	前期	山手	ArtGallery山手
208	元町クラフトマンシップストリート「フードフェア2011」	前期・後期	山手	元町クラフトマンシップストリート文化情報委員会
209	横浜能楽堂 施設見学日	前期・後期	野毛	横浜能楽堂
210	常設展「初めて知る能・狂言の世界」	前期・後期	野毛	横浜能楽堂
211	横浜能楽堂普及公演「横浜狂言堂」8月	前期	野毛	横浜能楽堂
212	横浜能楽堂普及公演「横浜狂言堂」9月	前期	野毛	横浜能楽堂
213	横浜能楽堂普及公演「横浜狂言堂」10月	前期・後期	野毛	横浜能楽堂
214	特別展「祝いの色と文様(後期)」	前期	野毛	横浜能楽堂
215	東日本大震災チャリティ公演「古典芸能のつどい横浜」	前期	野毛	横浜能楽堂
216	特別企画公演「平成版 浄瑠璃姫物語」	前期・後期	野毛	横浜能楽堂
217	講座「この人 百話一芸」	前期・後期	野毛	横浜能楽堂
218	特別公演狂言「無布施経」、能「野宮」	前期	野毛	横浜能楽堂
219	Zoo Zoo Scene ~ずうずうしい~	前期・後期	野毛	急な坂スタジオ
220	野毛山動物園のタベ	前期	野毛	横浜市立野毛山動物園
221	動物感謝祭	前期	野毛	横浜市立野毛山動物園
222	野毛山動物園 開園60周年記念式典	後期	野毛	横浜市立野毛山動物園
223	秋の野毛山動物園クイズ大会	後期	野毛	横浜市立野毛山動物園
224	野毛大道芸 2011オータムフェスティバル	前期・後期	野毛	野毛大道芸実行委員会
225	横浜にぎわい座 夏まつり	前期	野毛	横浜にぎわい座
226	横浜にぎわい座 自主興行	前期・後期	野毛	横浜にぎわい座
227	マエストロ聖響の夏休みオーケストラ!	前期	野毛	神奈川県立音楽堂(指定管理者:公益財団法人 神奈川芸術文化財団)
228	音楽堂建築見学会vol1	前期	野毛	神奈川県立音楽堂(指定管理者:公益財団法人 神奈川芸術文化財団)
229	鯨島有美子 ソプラノ・リサイタル	前期	野毛	神奈川県立音楽堂(指定管理者:公益財団法人 神奈川芸術文化財団)
230	ブルガリアン・ヴォイス	前期・後期	野毛	神奈川県立音楽堂(指定管理者:公益財団法人 神奈川芸術文化財団)
231	Rainbow to go虹の行方	前期・後期	関外	似て非 works 株式会社
232	むせかえる世界	後期	関外	似て非 works 株式会社
233	大岡川ボート乗船体験会	前期・後期	野毛	大岡川川の駅運営委員会
234	Hana * HanaFESTIVAL	前期	野毛	野毛地区街づくり会 野毛Hana * Hana
235	野毛通手形ラリー	前期・後期	野毛	野毛飲食業協同組合
236	かながわ伝統芸能祭	前期・後期	野毛	神奈川県立青少年センター舞台企画課
237	かながわ子どもの社会参画を進めるフォーラム「子ども力全開 120%」	後期	野毛	神奈川県立青少年センター 指導者育成課
238	野毛まちなかキャンパス「横浜・野毛の商いと文化」	前期・後期	野毛	横浜商科大学
239	映画「コクリコ坂から」特集「50年前の港の風景を想いながら」	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
240	映画「コクリコ坂から」特集「信号旗がひるがえる丘」	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
241	映画「コクリコ坂から」特集「海と俊が歩いた街」	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
242	映画「コクリコ坂から」特集「伊勢佐木コース～横浜開港資料館」	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
243	映画「コクリコ坂から」特集「日ノ出町コース～横浜開港資料館」	前期・後期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
244	“うんちくツアー”フランス色漂う元町を巡る	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
245	“うんちくツアー”店主に聞く 極彩色のチャイナタウンを巡る	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
246	“うんちくツアー”店主に聞く 粋な街 伊勢佐木町～吉田町～野毛を巡る	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
247	“うんちくツアー”店主に聞く 港の奥座敷 馬車道を巡る	前期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
248	アートと建築・歴史ツアー「横浜ポーセリンの旅“真葛焼今昔”」	前期・後期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
249	アートと建築・歴史ツアー「ペリーの歩いた道」	前期・後期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
250	アートと建築・歴史ツアー「横浜建築アニバーサリー」	前期・後期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
251	アートと建築・歴史ツアー「横浜トリエンナーレをめぐる現代アート探訪」	前期・後期	ツアー	NPO法人 横浜シティガイド協会
252	お三の宮地区 歴史のお宝探検ツアー	前期	ツアー	お三の宮通りまちづくり委員会
253	横浜再発見! 今と昔探検クルーズ	前期・後期	ツアー	(株)ケーエムシーコーポレーション
254	横浜バリアフリー観光ツアー	前期・後期	ツアー	特定非営利活動法人横浜ジェントルタウン倶楽部
255	桜木町から信号なしでどこまで行ける? 調査ルート体験	前期	ツアー	はまれば.com

256	交通船で行く工場夜景探検ツアー	前期・後期	ツアー	京浜フェリーボート株式会社
257	横浜運河めぐりクルーズ～横浜運河浪漫	後期	ツアー	京浜フェリーボート株式会社
258	エコタクシーでアート巡り	前期・後期	ツアー	ペロタクシーヨコハマ
259	大さん橋ターミナルツアー	前期・後期	ツアー	大さん橋指定管理者 相鉄企業株式会社
260	横浜FCホームゲーム	前期・後期	スポーツ	株式会社横浜フリースポーツクラブ
261	横浜F・マリノス ホームゲーム	前期・後期	スポーツ	横浜マリノス株式会社
262	横浜F・マリノス トレーニングセンター「マリノスタウン」	前期・後期	スポーツ	横浜マリノス株式会社
263	横浜ベイスターズ ホームゲーム	前期・後期	スポーツ	株式会社横浜ベイスターズ
264	Kwon Boomoon 個展 SANSU - 山水 - +横浜市所蔵カメラ・写真コレクション展	前期・後期	トリエン	横浜市民ギャラリーあざみ野(横浜市芸術文化振興財団)
265	アートなピクニック おしゃべりなトリエンナーレツアー	後期	ツアー	横浜市民ギャラリーあざみ野(横浜市芸術文化振興財団)
266	黄金町バザール2011	前期・後期	トリエン	NPO法人黄金町エリアマネジメントセンター
267	日ノ出ツーリストまちあるきツアー	後期	ツアー	NPO法人黄金町エリアマネジメントセンター
268	BankART Life	前期・後期	トリエン	BankART1929
269	大野一雄フェスティバル 横浜ダンス界隈2011	後期	ツアー	BankART1929
270	広瀬始親写真展 横浜ノスタルジア・特別篇	前期・後期	関内	財団法人横浜市ふるさと歴史財団
271	横浜マイスター平山健雄氏と歩いて巡る ハマのステンドグラス	後期	ツアー	社団法人神奈川県観光協会
272	企画展「横浜奇想サーカス2」	後期	野毛	Artmana café gallery yokohama
273	深作秀春展	後期	横浜	f.e.i art gallery(フェアアートギャラリー)
274	真夏のうちわ・扇子展	WEB	WEB	f.e.i art gallery(フェアアートギャラリー)
275	よこはま・大相撲と物産品展	後期	関外	NPO法人ヨコハマ未来地図づくり100人委員会
276	さくらWORKS<関内>オープンナイト	後期	関内	NPO法人横浜コミュニティデザイン・ラボ
277	初めての茶道体験～金理有 作品を囲んで	後期	関外	SHUHALLY
278	team OPEN YOKOHAMAツアー歩く・学ぶ・語る横浜とフランス	後期	ツアー	team OPEN YOKOHAMA
279	team OPEN YOKOHAMAツアー 横浜観光スポットまち歩き	後期	ツアー	team OPEN YOKOHAMA
280	Channel OPEN YOKOHAMA～市民参加型動画投稿サイト	後期	メディア	tvkコミュニケーションズ
281	OPEN YOKOHAMA Dialog 2011～ヨコハマのイベント・アート・食・歴史・文化を語る対話の場ワークショップ～	WEB	WEB	tvkコミュニケーションズ
282	トークン&ウォーキング～ヨコハマトリエンナーレをしゃべろう	後期	ツアー	アートバード
283	第5回アジア編集者会議～横浜	後期	関内	アジア・ギャラリー・ミーティング展実行委員会
284	team OPEN YOKOHAMAツアー(大)トリエン団 presents 古い横浜の新しい発見	後期	ツアー	トリエン団
285	ワークショップ 農と住宅と地産地消	後期	地産地消	みなとみらい大学
286	もとぶん～みつのまち・もともち～スタンプラリー	後期	ツアー	もとぶんサポーターズ会議
287	みなとみらい121「まちの裏探検」大人の社会見学!!	後期	ツアー	一般社団法人横浜みなとみらい121
288	みなとみらい121 JAZZ & Wine	後期	MM	一般社団法人横浜みなとみらい121
289	Deep Open Yokohama オープン記念 吉田町ツアー	後期	ツアー	横浜ウミガワ不動産
290	横浜ベイクォーター ハロウィン「キャッツ」&「キッズ」	後期	横浜	横浜ダイヤビルマネジメント株式会社
291	国慶節	前期・後期	関内	横浜華僑総会
292	横浜のSLを見に行こう! 鉄道の原点を探検!	後期	ツアー	横浜再発見の会・ハートフィールド
293	横浜再発見ツアー～こどもと街歩き	後期	ツアー	横浜再発見の会・ハートフィールド
294	リサイクルデザインフォーラム2011	後期	関内	横浜市資源リサイクル事業協同組合
295	環境絵日記2011作品展	後期	MM	横浜市資源リサイクル事業協同組合
296	Y153メモリアル春節燈花	後期	関内	横浜中華街発展会協同組合
297	マルシェ・ジャポン・カナガワ	後期	地産地消	株式会社NKB
298	urayokonet～地域をつなぐ裏横浜バスプロジェクト	後期	横浜	株式会社セルディビジョン
299	Red Brick Resort	前期	MM	株式会社横浜赤レンガ 企画部
300	横浜赤レンガ倉庫創建100周年企画「YOKOHAMA TALE(横浜伝説)」(仮)	後期	MM	株式会社横浜赤レンガ 企画部
301	横浜オクトーバーフェスト2011	後期	MM	株式会社横浜赤レンガ 企画部
302	横浜サローネ2011～イイ!食×住～	後期	MM	株式会社三春情報センター 企画課(横浜サローネ運営事務局)
303	大唐十郎展	後期	MM	劇団唐ゼミ
304	横浜みなとみらいスポーツパークジョギングまつり 2011	後期	MM	公益財団法人横浜市体育協会
305	雙十節	前期・後期	関内	中華民国留日 横浜華僑總會
306	恋する横浜～地産地消DE愛ツアー	後期	関外	株式会社よこはまグリーンピース
307	馬車道まつり トワイライトコンサート 藝大プラス	後期	関内	東京藝術大学大学院映像研究科
308	馬車道コンサート	後期	関内	東京藝術大学大学院映像研究科

309	2011楽器フェア	後期	MM	日本楽器フェア協会
310	Fuji Xerox Art Space'結Yui 井上尚子@バーチャル予感スイッチ研究所」展	後期	MM	富士ゼロックス株式会社 (CSR部)
311	万葉の湯 味覚と体感で楽しむ秋の温泉時間(仮)	後期	MM	万葉倶楽部株式会社
312	野毛流し芸	後期	野毛	柳通り会
313	第6回横浜ベイサイドマッチング	後期	関内	有限会社エムプロジェクト
314	ヨコハマコースティックフェスティバル2011	後期	関内	有限会社マインド
315	第2回“濱の鉄人”料理コンテスト	後期	地産地消	濱の料理人
316	第24回世界建築会議 (UIA2011東京大会)	後期	トリエン	UIA2011東京大会日本組織委員会
317	PAW'2011 東北Week	WEB	WEB	横浜ふね劇場をつくる会
318	2011 YOKOHAMA STEELPAN FESTA	WEB	WEB	スティールパンガレッジ
319	ミニヨコアートビレッジ&U-19シンポジウム 子どもがつくる子どものむら	WEB	WEB	NPO法人ミニシティ・プラス
320	バリアフリーマーケット2011 五感よ、ひらけ。感じよう、世界を	WEB	WEB	NPOスクエア連絡会
321	ライトアニマル ~赤レンガ倉庫に実物大のクジラがやってくる!~	WEB	WEB	ライトアニマルプロジェクト実行委員会
322	横浜カーフリーデー2011&モビリティウィーク	WEB	WEB	横浜カーフリーデー実行委員会
323	第2回 関内・濱コン	WEB	WEB	濱コン事務局
324	がんばろう東北! Live from よこはま	WEB	WEB	がんばろう東北! Live from よこはま実行委員会
325	iphoneマップアプリ	後期	メディア	(有)スコレックス
326	エリア内交通情報	前期・後期	交通	横浜市 都市整備局 都市交通課 (baybaik)運営事務所)
327	第47回西区虫の音を聞く会	前期	野毛	横浜市 西区役所 地域振興課
328	第5回西区ハマのウォーキングフェスティバル	後期	野毛	横浜市 西区役所 地域振興課
329	第36回西区民まつり	後期	野毛	横浜市 西区役所 地域振興課
330	横浜市交通局お勤めプチ体験企画「プロの技をつまみくい」歴史あるホテルニューグランドで「カクテル」「ワイン」を楽しむ	前期	ツアー	横浜市交通局観光企画課
331	横浜市交通局お勤めプチ体験企画「プロの技をつまみくい」重慶飯店の本格四川料理を伝授	前期	ツアー	横浜市交通局観光企画課
332	横浜市交通局お勤めプチ体験企画「プロの技をつまみくい」中国茶の基本を知ると楽しさ倍増	前期	ツアー	横浜市交通局観光企画課
333	横浜市交通局お勤めプチ体験企画「プロの技をつまみくい」元町の隠れ家で 陶芸体験	前期	ツアー	横浜市交通局観光企画課
334	「2011トライアスロン世界選手権シリーズ横浜大会」開催!!	前期	スポーツ	横浜市 市民局スポーツ振興課
335	「横浜ベイスターズHOMETOWNフェスタ」開催!!	後期	関内	横浜市 市民局スポーツ振興課
336	よこはま食と農の祭典2011～見て・聞いて・体験して・味わう～ 五感で感じる農の力!地元よこはま農の魅力が大発見!	後期	地産地消	横浜市 環境創造局 農業振興課
337	よこはま農のある風景の写真展	後期	地産地消	横浜市 環境創造局 農業振興課
338	社内料理コンテスト 未来のシェフ達	後期	地産地消	横浜市 環境創造局 農業振興課
339	旬の横浜野菜を使った地産地消特別メニュー	後期	地産地消	横浜市 環境創造局 農業振興課
340	ナイト・キッチンスタジオM こだわり食材 横浜・神奈川～地産地消～	後期	地産地消	横浜市 環境創造局 農業振興課
341	「みなとみらい農家朝市」	前期・後期	地産地消	横浜市 環境創造局 農業振興課
342	よこはま環境行動フェスタ2011～あなたの毎日をエコにプラス	後期	地産地消	横浜市 環境創造局 政策課
343	第32回よこはま技能まつり	前期	関内	横浜市 経済局 雇用労働課
344	第3回大通り公園納涼ガーデンまつり	WEB	WEB	横浜市 文化観光局 コンベンション振興課
345	クラシック・ヨコハマ2011	前期・後期	MM	横浜市 文化観光局文化振興課(クラシック・ヨコハマ推進委員会事務局)
346	ヨコハマでピクニック	後期	野毛	横浜市 創造まちづくり課、都市デザイン室
347	OPEN!HERITAGE(歴史的建造物一般公開)in 馬車道	後期	関内	横浜市 都市整備局都市デザイン室
348	第33回 歴史を生かしたまちづくりセミナー「近代建築の見方、楽しみ方」	後期	関内	横浜市 都市整備局都市デザイン室
349	OPEN WEDDING	WEB	WEB	横浜市 文化観光局創造都市推進課
350	空の芸術祭	前期・後期	トリエン	横浜市 文化観光局創造都市推進課
351	ジョルジョ・ヴァザーリのウフィツィ:建築とその表現	後期	関内	横浜市 文化観光局創造都市推進課
352	横浜市役所市長室OPEN!	後期	関内	横浜市 文化観光局創造都市推進課
353	横浜市長公舎OPEN!	後期	野毛	横浜市 文化観光局創造都市推進課
354	震災復興とクリエイティビティ	後期	関内	OPEN YOKOHAMA実行委員会事務局
355	OPEN YOKOHAMA2011交流会	前期	-	OPEN YOKOHAMA実行委員会事務局
356	シンポジウム & 交流会「街と恋に落ちる」	前期	-	OPEN YOKOHAMA実行委員会事務局

## 2 キャンペーン募集案内

### 参加事業を募集します！

イベント・アート・食・歴史・文化を結ぶヨコハマまち歩き

## OPEN YOKOHAMA 2011



美しい港の風景、歴史的な建物、中華街や野毛などの豊かな食文化、個性豊かなショッピングストリート、多彩なアートスポット・・・横浜ならではの魅力・楽しさを人との出会いを通して体感してもらいたい。そんな願いをこめて、横浜ならではの「まち」の魅力・楽しさを発信し、横浜から新たなライフスタイルを提案するキャンペーン「OPEN YOKOHAMA」を今年も開催します！

今回は、東日本大震災からの復興や震災の影響による電力不足等の状況へも配慮しながら、この時期だからこそ「環境にやさしいライフスタイルの提案」や「被災地支援につながる取組」などのコンセプトも加えながら、期間中に対象地域内で実施されるアート・デザイン・歴史・食・スポーツなど様々なイベント情報を一体的に情報発信し、横浜から新たなライフスタイルを提案するキャンペーンとして展開していきます。キャンペーン期間中は、エリア内のイベント情報をガイドマップ(計30万部を配布)に掲載、市内各所で無料配布するほか、特設公式ホームページやtwitterでの情報発信、各種メディアへの情報提供、インフォメーションデスクでの案内など、キャンペーンに参加されるイベント情報を一体的に情報発信します。

### 対象エリア内で実施される魅力的なOPEN YOKOHAMA参加事業を募集します

参加は無料、30万部のガイドマップ、ホームページ、twitterなどで参加事業を紹介！

詳しくは下記の参加方法をご覧ください。

### OPEN YOKOHAMA 2011 参加募集要項

実施期間：

平成23年8月6日(土) - 11月6日(日)

対象エリア：

関内・関外地区を中心とした横浜駅～みなとみらい駅～元町中華街駅～山手地区、日ノ出町駅・黄金町駅周辺

対象となる事業：

以下のような事業・イベントなどを歓迎します！

#### ① 「オープン」企画・・・様々な場所を限定公開！

普段は見ることのできない仕事場やバックヤード、横浜ゆかりの建物などを「オープン」する企画を募集します。横浜ゆかりの歴史的建造物、名所・観光スポットの裏側、ものづくりの現場、アーティスト・クリエイターの仕事場、劇場やホール・美術館・博物館のバックヤードツアーなどなど・・・この時だけしか入ることのできない場所、この時だから味わえる体験を「オープン」する企画を特集化してプロモーションしていきます。

#### ② 「ツアー」企画・・・多彩な魅力をより深く体感！

横浜の新たな魅力・隠れた魅力の発見につながる「ツアー」企画を募集します。普段何気なく歩いている街並みも、人の想いやウンチクを聴けば、新たな魅力・隠れた魅力が発見できるものです。参加者にとってはじめて聴く話、新鮮な体験、新たな人との出会いを提供する「ツアー」企画を特集化してプロモーションしていきます。

### ③ 「元気UP」企画・・・「夏を楽しむライフスタイルの提案」「被災地支援につながる取組」など

東日本大震災からの復興や震災の影響による電力不足等の状況へも配慮しながら、この時期だからこそその「暑い夏を楽しむライフスタイルを提案する企画」や「横浜から元気を発信する企画」、「環境にやさしいライフスタイルを提案する企画」など、環境にも優しく、楽しく前向きに生活を豊かにする事業や被災地支援につながる取組、チャリティへの呼びかけをお待ちしています。

### ④ 「アート」「歴史」「食」「スポーツ」などの「イベント」企画 ・・・横浜の様々な魅力を発信！

キャンペーン期間中に対象地域内で実施される様々なジャンルのイベント情報もガイドマップなどへ掲載、一体的に情報発信しています。アート・デザイン・歴史・食・スポーツなど様々なイベント情報を募集します。

**ヨコハマトリエンナーレ2011が開催されます！** 会期：8月6日(土)～11月6日(日)

会場：横浜美術館、日本郵船海岸通倉庫 (BankART Studio NYK)、その他周辺地域

[ホームページ] <http://www.yokohamatriennale.jp> [twitter] <http://twitter.com/yokotori2011>

主催：横浜市、NHK、朝日新聞社、横浜トリエンナーレ組織委員会

今年は横浜で、現代アートの国際展『ヨコハマトリエンナーレ2011』が開催されます！トリエンナーレ来場者が、横浜の街を回遊して、街の魅力を体験できる企画をお待ちしています。

特別連携プログラム：BankART Life III 「新・港村」、黄金町パザール

## キャンペーンへの参加方法

キャンペーンご参加希望の方は別紙エントリーシートを記入の上、下記事務局までEmailでお送りください。エントリーシートは、OPEN YOKOHAMAのホームページからダウンロードすることができます。

### ●ガイドマップへの掲載期間・エントリー締め切りなど

	対象期間	配布予定	エントリー締め切り	配布部数
ガイドマップ vol.1	8月1日(土)～11月6日(日)	8月1日(土)～9月下旬	6月30日(金)必着	15万部
ガイドマップ vol.2	10月1日(土)～11月6日(日)	10月上旬～11月6日	7月29日(金)必着	15万部

※上記締切日以降でもホームページへの掲載をさせていただきますので、情報をお寄せください。

※お申込んだいた事業が、キャンペーンの趣旨に沿わない場合には、ガイドマップ等への掲載をお断りする場合がありますので、あらかじめご了承ください。

## OPEN YOKOHAMAに参加される皆様へのお願い

### ①ガイドマップなどの作成・広報にご協力ください！

#### ガイドマップ、ホームページなど掲載原稿の校正

エントリーシートをもとに、ガイドマップ、ウェブサイトの掲載原稿を作成します。校正原稿ができました

ら、各企画主催者の皆様に校正をお願いします。校正の締切等は、校正をお願いする際にお知らせしますので、締め切り厳守にご協力ください。

### **キャンペーンポスターの掲出・ガイドマップの配布へのご協力、OPEN YOKOHAMAのロゴマークの使用してください！**

キャンペーンポスター・ガイドマップを必要な部数お送りいたしますので、街全体でキャンペーンを盛り上げるために、ポスターの掲出、ガイドマップの配布にご協力ください。OPEN YOKOHAMAのガイドマップは、桜木町駅・横浜駅・山下町の各観光案内所、馬車道駅をはじめとする計9箇所のインフォメーション・デスクや、ヨコハマトリエナーレや特別連携プログラム・連携プログラムや関連施設でも配布を行います。また、交通広告や各種メディアへの掲載も予定しております。

各企画主催者の皆様が作成するポスターやチラシ、リーフレット等にOPEN YOKOHAMAのロゴマークを掲載してください。また「OPEN YOKOHAMA 2011 参加事業」と表記してください。参加者の皆様の相互作用で横浜を盛り上げましょう！

\*ロゴマークのデータ、ガイドラインは横浜市のホームページよりダウンロードできます。  
横浜市ホームページ <http://www.city.yokohama.lg.jp/seisaku/seisaku/brand/>

### **②OPEN YOKOHAMAの事業に参加してください！**

#### **ホームページの相互リンク・twitterのフォローでプロモーション強化！**

各企画主催事業のホームページを立ち上げる場合には、「OPEN YOKOHAMA 2011」公式ウェブサイトへのリンクをお願いします。また、twitterをお使いの方はフォローをお願いします。

#### **交流会にご参加ください！**

主にOPEN YOKOHAMAに参加されている方を対象に、シンポジウムや交流会を開催します！OPEN YOKOHAMAへの参加をきっかけに、さまざまな事業者の方と出会ってください。交流会は7月12日(火)と9月28日(水)19時半(会場：象の鼻テラスにて)の計2回の開催を予定しています。

#### **企画主催者アンケートへのご協力**

次年度以降のキャンペーンをさらに充実していくため、キャンペーン終了後に企画主催者の皆様にアンケートをお願いする予定ですので、ご回答をお願いいたします。

#### **イベントや事業の企画をご検討の皆様へ**

OPEN YOKOHAMA事務局では、企画委員(プログラム・コーディネーター)が、皆様のイベントや事業の企画についてご相談を受け付けております。プランやご希望があるものの、実施の方法がわからない、相談相手が欲しい場合は、お気軽に事務局にご連絡ください。場合によっては、ご希望に添い兼ねる場合もございますので、ご了承ください。

【参加申込・お問い合わせ窓口】

ヨコハマ創造都市センター (YCC) 内 OPEN YOKOHAMA事務局

電話：045-221-0325 (11時00分 - 18時00分)

E-mail: [invitation-yokohama@yaf.or.jp](mailto:invitation-yokohama@yaf.or.jp)

- ・ OPEN YOKOHAMA 2011公式ホームページ <http://www.invitation-yokohama.jp>
- ・ twitter [http://twitter.com/invite\\_ykhm](http://twitter.com/invite_ykhm)

## 「OPEN YOKOHAMA 2011」実施概要

主催：OPEN YOKOHAMA実行委員会（委員長 横浜市立大学准教授 鈴木 伸治）  
共催：横浜市 文化観光局 創造都市推進課

実施期間：平成23年8月6日（土） - 11月6日（日）

対象エリア：関内・関外地区を中心とした横浜駅 - みなとみらい駅 - 元町・中華街駅 - 山手地区、日ノ出町駅・黄金町駅周辺

### OPEN YOKOHAMAの概要

#### ▼交通広告・各種メディアへの掲載

首都圏の交通機関等への交通広告を掲出するほか、新聞、雑誌、Webマガジン、ラジオ、テレビ等に一体的に情報発信。

#### ▼ガイドマップの配布

対象地域内の様々なイベント情報、マップ、イベントカレンダーを盛り込んだガイドマップを首都圏で無償配布。

ガイドマップvol.1 平成23年8月6日 - 9月下旬 発行部数15万部

ガイドマップvol.2 平成23年10月1日 - 11月6日 発行部数 15万部

#### ▼特設公式ホームページ&twitter

インターネットを通じて、さまざまなイベント・ツアーや現場の最新情報なども配信します。

[ホームページ] <http://www.invitation-yokohama.jp>

[twitter] [http://twitter.com/invite\\_YKHM](http://twitter.com/invite_YKHM)

#### ▼インフォメーションデスクの設置

エリア内全9箇所にデスクを設置し、ガイドマップなどの配布などを行います。

主要駅構内[みなとみらい駅（クイーンズモール）、馬車道駅、元町・中華街駅]、黄金町バザール会場、象の鼻テラス、ヨコハマ創造都市センター（YCC）、エリア内観光案内所（横浜駅、桜木町駅、山下町）

#### ▼OPEN YOKOHAMA 2011のホームページ (<http://www.invitation-yokohama.jp/>)



イベント・アート・食・歴史・文化を結ぶヨコハマまち歩き  
**OPEN YOKOHAMA 2011 エントリーシート**

[invitation-yokohama@yef.or.jp まで7/29(金)までに画像データ1点添付のうえご提出ください]



事務局記入欄 (記入しないでください): エリア No 受付

●タイトル:

●サブタイトル(ある場合のみ):

●分野:

※次の○-○のうち該当する番号をご記入ください(□のみ): ①まち歩きツアー、②限定OPEK、③一般イベント

●ジャンル:

※次の①-⑩のうち該当する番号をご記入ください(複数可): ①アート②建築・デザイン③音楽④演劇・ダンス・舞臺⑤映画・映像⑥歴史  
 ⑦食⑧スポーツ⑨お祭り・フェスティバル⑩環境⑪復興支援⑫その他

●紹介文(100字以内):

※イベント紹介のほか出演・主催団体等の紹介をご記入ください。掲載にあわせて内容を修正させていただく場合があります。

●日時 (数字は半角入力): 2011年〇月[〇] ~ 〇月[〇] 〇:〇~ 〇:〇

※休館日時もご記入ください。 <記入例> 10日(土) - 10日(金) 18:00-20:00 10日(休館)

●会場名:

※ツアーの場合はコース・距離等情報をご記入ください。野外の場合は加圧中止などご記入ください。

●会場の住所: 〒 横浜市 区

●最寄駅: 〇〇線〇〇駅 から徒歩〇〇分

●料金 (数字は半角入力):

※観覧等の会費が別途ある場合はご記入ください

●参加事前申込の要/不要:

●主催:

●共催:

●問合せ先 (団体名):

●TEI (数字は半角入力):

●URI:

●画像データの写真クレジット/キャプション (不要の場合は空欄): 〇〇/〇〇

※画像データ1点をJPEG形式にて添付メールでお送りください。画像データ名には、必ず上記同様のタイトルをつけ、解像度 350dpi程度、縦横 700px~1100px程度、容量 6MB以下程度をお願いします。

<ご担当者連絡先>

団体名	
ご担当者*校正等ご連絡先	
電話/FAX	電話: FAX:
e-mail	☐
twitter	☐
ポスター・ガイドマップ必要部数	ポスター-日1版 枚 / ポスター-日3版 枚 / ガイドマップ 部
ポスター・ガイドマップ送付先住所	〒 - 市 区

※キャンペーンの趣旨に沿わない場合は、掲載をお断りする場合があります。予めご了承ください。

※上記締め(7月29日)を過ぎた場合でもウェブサイトへは掲載いたしますので、この用紙にて情報をお寄せください。

【OPEN YOKOHAMA 実行委員会事務局】

〒231-8315 横浜市中区本町6-50-1 ヨコハマ創造都市センター(YCC)

TEL:045-221-0325 FAX:045-221-0215 E-mail:invitation-yokohama@yef.or.jp

### 3 来訪者アンケートに関する資料

#### 1. 調査画面

#### アンケート調査票

(表面)

 料金受取人私郵便 銀行支店 承認 4346 差出有効期間 平成23年11月 16日まで	1008788 410	東京都千代田区丸の内1-8-2 第一鉄鋼ビル9階 財団法人日本交通公社 INVITATION to OPEN YOKOHAMA 来訪者アンケート調査係 行	
<b>横浜の魅力満載のプレゼントが当たります！</b>			
<small>* 活動、通学で来訪された方は、本アンケートの対象外となります *</small>			
『OPEN YOKOHAMA 2011』来訪者アンケート調査にご協力ください！ 横浜の新たな魅力をまちあるきで楽しんでもらうキャンペーン『OPEN YOKOHAMA 2011』を今後、さらに魅力あるものとするために、この時期に横浜都心部を訪れた方を対象にアンケート調査を実施しております。ご多忙のところ、恐縮ですが、ご協力をお願い申し上げます。			
本調査へのお問い合わせは調査の委託先である財団法人日本交通公社までメールにてお願いします。 ank-openyokohama@jtb.or.jp	パソコン・携帯からのご回答で、全員に横浜の絶景優待プレゼント！ パソコン・携帯共用アドレス <a href="http://cs-t.jp/yokohama2011">http://cs-t.jp/yokohama2011</a> アクセスコード：152		
回答締め切り 平成23年11月16日消印有効	QRコードからも読み取れます。 		
<b>Q1</b> 今回を含めて、横浜への来訪は何回目ですか。			
<input type="checkbox"/> 初めて <input type="checkbox"/> 2回目 <input type="checkbox"/> 3回目 <input type="checkbox"/> 4回目 <input type="checkbox"/> 5回以上			
<b>Q2</b> 横浜の新たな魅力をまちあるきで楽しんでもらうキャンペーン「OPEN YOKOHAMA 2011」を知っていますか。			
知っている ・ 知らない			
<b>Q3</b> 今回の来訪は「日帰り」ですか、「宿泊」ですか。			
日帰り ・ 宿泊（市内） ・ 宿泊（市外）			
<b>Q4</b> 同行者の人数（あなたを含めて）を教えてください（1つだけ選択）。			
<input type="checkbox"/> 1人 <input type="checkbox"/> 2人 <input type="checkbox"/> 3人 <input type="checkbox"/> 4人 <input type="checkbox"/> 5人以上			
<b>Q5</b> 同行者を教えてください（1つだけ選択）。			
<input type="checkbox"/> ひとり <input type="checkbox"/> 夫婦・カップル <input type="checkbox"/> 子ども連れ家族 <input type="checkbox"/> その他家族 <input type="checkbox"/> 友人・知人 <input type="checkbox"/> 職場の団体 <input type="checkbox"/> 学校の団体 <input type="checkbox"/> 地域の団体 <input type="checkbox"/> その他			
<b>Q6</b> 今回の来訪の目的は何ですか（いくつでも）。			
<input type="checkbox"/> ①「OPEN YOKOHAMA 2011」のイベントに参加（イベント名） <input type="checkbox"/> ②「OPEN YOKOHAMA 2011」のまち歩きツアーに参加（ツアー名） <input type="checkbox"/> ③「OPEN YOKOHAMA 2011」の文化・観光施設を巡る（施設名） <input type="checkbox"/> ④「ヨコハマトリエンナーレ 2011」を鑑賞 <input type="checkbox"/> ⑤ショッピングを楽しむ <input type="checkbox"/> ⑥ 美味しいものを食べる <input type="checkbox"/> ⑦ まち歩きを楽しむ <input type="checkbox"/> ⑧ その他（ ）			
→主な目的（ ）（上記選択肢から1つ選び、番号を記入してください。）			
<b>Q7</b> 今回の来訪で、いくら使いましたか（交通費を除く）。			
<input type="checkbox"/> 1,000円未満 <input type="checkbox"/> ～2,000円未満 <input type="checkbox"/> ～5,000円未満 <input type="checkbox"/> ～1万円未満 <input type="checkbox"/> ～3万円未満 <input type="checkbox"/> 3万円以上			
<b>Q8</b> 何で「OPEN YOKOHAMA 2011」をお知りになりましたか（いくつでも）。			
<input type="checkbox"/> 家族や友人 <input type="checkbox"/> 「OPEN YOKOHAMA 2011」のガイドマップ <input type="checkbox"/> 新聞・雑誌 <input type="checkbox"/> ポスター（ご覧になった場所） <input type="checkbox"/> OPEN YOKOHAMA インフォメーションデスク <input type="checkbox"/> 特設WEBサイト「OPEN YOKOHAMA 2011」 <input type="checkbox"/> その他のWEBサイト <input type="checkbox"/> twitter <input type="checkbox"/> メールマガジン <input type="checkbox"/> タウン誌・フリーペーパー <input type="checkbox"/> テレビ・ラジオ <input type="checkbox"/> 横浜市の広報誌 <input type="checkbox"/> その他			
			

(裏面)

Q9 今回の、どのエリアを来訪されましたか(いくつでも)。

- 横浜駅周辺
- みなとみらい21
- 関内・馬車道
- 桜木町・野毛周辺
- 伊勢佐木町
- 黄金町周辺
- 日本大通り周辺
- 山下公園周辺
- 横浜中華街
- 元町
- 山手
- 本牧

Q10 移動手段として何を利用しましたか(いくつでも)。

- ご自宅 - 横浜都心部
  - 電車
  - 高速バス
  - 貸切バス
  - 路線バス
  - 自家用車
  - レンタカー
  - その他( )
- 横浜都心部
  - 電車
  - 路線バス
  - 水上バス
  - レンタサイクル
  - 会場間無料バス
  - 車
  - 徒歩
  - その他( )

Q11 下記①～④について、満足度を教えてください(それぞれ1つだけ選択)。

	大変良かった ← → まったく良くない							知らない・参加・利用していない
①ガイドマップ	7	6	5	4	3	2	1	0
②インビテーションカード	7	6	5	4	3	2	1	0
③まち歩きツアー	7	6	5	4	3	2	1	0
④インフォメーションデスク	7	6	5	4	3	2	1	0

Q12 「OPEN YOKOHAMA 2011」の総合的な満足度について教えてください(1つだけ選択)。

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満	まだ参加していない
7	6	5	4	3	2	1	0

Q13 「OPEN YOKOHAMA 2011」を通して横浜のイメージは変わりましたか(1つだけ選択)。

とても変わった ← → 全く変わらない							まだ参加していない
7	6	5	4	3	2	1	0

Q14 横浜に対する好感度・愛着度について教えてください(1つだけ選択)。

大変ある ← → 全くない						
7	6	5	4	3	2	1

Q15 今後も横浜都心部に来たいですか(1つだけ選択)。

大変そう思う ← → 全く思わない						
7	6	5	4	3	2	1

Q16 横浜の新たな過ごし方(OPEN YOKOHAMA)を友人・知人に紹介したいですか。

大変そう思う ← → 全く思わない						
7	6	5	4	3	2	1

●具体的には何をを用いて紹介しますか(いくつでも)。

- くちコミ・くち伝え
- SNS
- ブログ
- twitter
- その他( )

Q17 現代アートの国際展「ヨコハマトリエンナーレ2011」を知っていますか。

知っている → (行った・今後行く予定・行く予定はない) ・ 知らない

Q18 何で「ヨコハマトリエンナーレ2011」をお知りになりましたか(いくつでも)。

- 家族や友人
- 学校
- 職場
- ポスター(ご覧になった場所)
- チラシ(ご覧になった場所)
- 動画広告(ご覧になった場所)
- 宿泊施設
- 公式WEBサイト「ヨコハマトリエンナーレ2011」
- その他のWEBサイト
- 「OPEN YOKOHAMA」インフォメーションデスク
- 「OPEN YOKOHAMA 2011」のガイドマップ
- メールマガジン
- twitter
- 新聞・雑誌
- タウン誌・フリーペーパー
- テレビ・ラジオ
- 横浜市の広報誌
- その他( )

Q19 あなたのお住まい(都道府県・市区町村)、性別、年齢を教えてください。

- お住まい
  - 横浜市内( \_\_\_\_\_ 区)
  - 神奈川県内(横浜市を除く)
  - 東京都
  - 千葉県
  - 埼玉県
  - その他( \_\_\_\_\_ 道・府・県)
- 最寄駅( \_\_\_\_\_ 線 \_\_\_\_\_ 駅)
- 性別 男・女      ●年齢 \_\_\_\_\_ 代(例:50代)

個人情報取扱について

※ご記入頂いた個人情報は、当選者の方への懸賞品発送等、(株)日本交通公社が定める個人情報の利用目的の範囲内で利用させていただきます。当財団の個人情報の取扱については、ホームページ(<http://www.jtb.or.jp>)をご覧ください。※上記事項を踏まえ、同意頂ける場合には手帳に連絡(発送)先をご記入ください。

住所 〒 \_\_\_\_\_

氏名 \_\_\_\_\_ 電話番号 \_\_\_\_\_

ご協力ありがとうございました。

## WEB 回答画面

### ( 入口画面 )

### 『INVITATION to OPEN YOKOHAMA 2011』来訪客アンケート調査 - ログイン画面

このたびは、本アンケートページへのアクセスありがとうございます。

横浜の新たな魅力をまちあるきで楽しんでもらうキャンペーン『OPEN YOKOHAMA 2011』を今後さらに魅力あるものとするために、この時期に横浜都心部を訪れた方を対象にアンケート調査を実施しております。

回答者全員に横浜を代表する写真家・森日出夫さんによる『OPEN YOKOHAMA2011オリジナル 壁紙』をプレゼント。  
さらに抽選で5名様に豪華プレゼントを進呈します。

ご多忙のところ、恐縮ですが、ご協力をお願い申し上げます。

※本調査へのお問い合わせは、調査の委託先である財団法人日本交通公社までメールにてお願いいたします。  
ank-openyokohama@jtb.or.jp

**※調査期間 2011年8月6日(土)～2011年11月16日(水)まで**

3ケタのアクセスコード(152)を、**半角**で入力してください。

アクセスコード

[セキュアな回答\(SSL\)を利用](#)

[<本サイトの個人情報の取り扱いについて>](#)

©財団法人日本交通公社

### ( 回答画面 )

### アンケート画面 - OPEN

問1. 今回を含めて、横浜への来訪は何回目ですか。

初めて  
 2回目  
 3回目  
 4回目  
 5回以上

問2. 横浜の新たな魅力をまちあるきで楽しんでもらうキャンペーン「OPEN YOKOHAMA2011」を知っていますか。

知っている  
 知らない

問3. 今回の来訪は「日帰り」ですか、「宿泊」ですか。

日帰り



# 特設ホームページ

OPEN YOKOHAMA 2011 8/6(土) - 11/6(日)

「ふらっと」ツアー・浜・野毛・磯子・磯子地区の観光ガイド

開幕！知らなかった横浜に会いにいこう。

▶ガイドマップ配布のご案内

▶お役立ち交通情報

スタッフBLOG

Tweet 628 いいね! 328

イベントを探す

facebook

twitter

YouTube

トップ

ツアーを探す

エリアから

カレンダーで

ジャンルで

横浜からの招待状

ヨコハマトリエンターレ2011



▶ OPEN YOKOHAMA とは？

横浜でプロスポーツを  
応援しよう！

BLOGからニュース

- 2011.11.1 会場へ導かれて〜「1024集結」がAAA!
- 2011.10.30 山手西洋館ハロウィンは大盛り上がり!
- 2011.10.21 「Deep Open Yokohama オープン記念 青田町ツアー」が日時変更となりました
- 2011.10.19 がんばれ！横浜ベイスターズ〜
- 2011.10.17 新・磯子への旅

twitter

@open\_yokohamaをフォローする

YouTube



横浜からの招待状



ピックアップイベント

- 11.1 (Tue)~  
11.6 (Sun)  
横浜マリニャワー・L.E.A.F.イルミネーション2011
- 11.1 (Tue)~  
2.29 (Wed)  
V152メモリアル祭開催
- 11.4 (Fri)~  
2.29 (Wed)  
イセザキクラウズ2011
- 10.21 (Mon)~  
11.3 (Thu)  
第14回馬車道まつり
- 11.3 (Thu)~  
11.5 (Sat)  
案内所OPENING

OPEN YOKOHAMA 2011  
来場者アンケート

お誘い合わせに  
お礼の品をプレゼント中  
さらに来場者アンケート  
お礼の品をプレゼント



まち歩きツアー



Deep Open Yokohama オープン記念 青田町ツアー ハマの深みで会いましょう(日時変更しました)

11/5[日]14:00 Start

エリアから探す



OPEN YOKOHAMA 2011 とは？

- ・実行委員会より
- ・開催概要
- ・インフォメーションデスク&ガイドMAP無料配布について

## 景品

### 回答者全員へのプレゼント

横浜市ご出身で造詣が深い写真家の森日出男氏の写真



(WEB上の画面)

『INVITATION to OPEN YOKOHAMA 2011』来訪者アンケート調査 - ダウンロード画面

### 『OPEN YOKOHAMA 2011』来訪者アンケート調査

このたびは、『OPEN YOKOHAMA 2011』来訪者アンケート調査にご協力頂きまして誠にありがとうございました。

アンケートにご協力頂きました皆様には、横浜市ご出身の写真家森日出男氏からご提供いただきました横浜の写真を景品として差し上げます。

PCにてご覧の方は下記写真をクリックしてください。

写真「横浜港の夜景」「横浜と富士山」「横浜の夕焼け」



「横浜港の夜景」 「横浜と富士山」 「横浜の夕焼け」

携帯電話からご覧の方は、こちらからダウンロードしてください。

- ・「横浜港の夜景」
- ・「横浜と富士山」
- ・「横浜の夕焼け」

抽選（5名）

更に回答者の中から抽選で5名に下記の2点をプレゼントした。

2011年11月吉日

## 「OPENYOKOHAMA2011」来訪者アンケート調査に ご協力いただきました皆様

拝啓

11月も終わりに近づき、暮れ行く秋を感じる今日この頃ですが、お元気にしてお過ごしでしょうか。

多彩なまち歩きツアー、普段は見ることの出来ない場所の特別公開など「知らなかった横浜」の魅力をまち歩きで楽しんでもらいたい！そんな想いをこめて開催してきたキャンペーン「OPEN YOKOHAMA 2011」は2011年11月6日をもって終了いたしました。

この度は、キャンペーンに合わせて実施いたしました「OPEN YOKOHAMA 2011」来訪者アンケートに御協力いただき誠にありがとうございました。

調査にご協力いただきました方々の中から厳正なる抽選の結果、プレゼントが当選されましたので送らせていただきます。どうぞご笑納下さい。

### 【プレゼントの内容】

- ・横浜元町の老舗「キタムラ」のトートバッグ ヨコハマトリエンナーレロゴ入り
- ・横浜にぎわい座有名会ご招待券 2枚

なお、横浜にぎわい座有名会のご招待券は、12月1日(木)～12月7日(水)の公演が対象となっております。ぜひご活用ください。

来年もキャンペーン「OPEN YOKOHAMA 2012」を開催する予定です。引き続き「OPEN YOKOHAMA」をよろしく願いたします。横浜へのまたのご来訪を心よりお待ちしております。

敬 具



### 【調査実施主体】

OPEN YOKOHAMA 実行委員会  
(横浜市所管課：文化観光局創造都市推進課)

### 【調査委託先】

財団法人日本交通公社 研究調査部 (担当：後藤)  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-2  
TEL：03-5208-3008  
E-mail：ank-openyokohama@jtb.or.jp

『OPEN YOKOHAMA 2011』ホームページ (<http://www.invitation-yokohama.jp/>)

## 4 企画主催者アンケートに関する資料

### アンケート調査票

イベント・アート・食・歴史・文化を結ぶヨコハマまち歩き

### 『OPEN YOKOHAMA 2011』に関するアンケート調査

OPEN YOKOHAMA2011 にご参加いただいた企画主催者の皆様

このたびは『OPEN YOKOHAMA2011』にご参加いただきありがとうございます。

皆様方に魅力的な企画を実施いただき、『OPEN YOKOHAMA2011』では、数多くのまち歩きツアー、普段見ることのできない場所の限定公開をはじめ、350を超えるイベント・ツアーをご紹介させていただきました。その結果、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌等のメディアにおいて、横浜ならではの多彩な魅力や楽しみ方を提案するキャンペーンとして取り上げていただくとともに、多くの来訪者の方からも好評をいただきました。

今回のキャンペーンの実施状況については、改めてご報告させていただきますが、今後『OPEN YOKOHAMA』をさらに魅力あるキャンペーンとしていくため、御参加いただいた企画主催者の皆様から幅広くご意見を伺いたいと存じます。

つきましては、ご多忙のところ恐縮ですが、アンケート調査にご協力くださいますようお願いいたします。ご回答につきましては、お手数ですが、**11月12日(金)までに同封の返信用封筒にて返送くださいますようお願いいたします。**

ご不明の点は、OPEN YOKOHAMA 事務局まで、お気軽にお問合せください。

【問合せ先】OPEN YOKOHAMA 事務局 担当：渡辺、厚地  
045-221-0325 / E-mail:invitation-yokohama@yaf.or.jp

#### 事業開催風景の画像データ 提供のお願い

開催された事業の実施風景のお写真（画像データ）を、事務局までお送りくださいますようお願いいたします。ご提供いただいたお写真は、後日開催予定の『OPEN YOKOHAMA2011 クロージング報告会』の席上で投影させていただくとともに、実施結果報告書に掲載させていただく予定です。

お送りいただく際は、下記ご協力くださいますようお願いいたします。

ファイル名は「開催月日 事業名称」としてください。

例：2011年10月16日 横浜市役所市長室 OPEN！

キャプションが必要な場合は、その旨もご連絡ください。

データ送付先：[invitation-yokohama@yaf.or.jp](mailto:invitation-yokohama@yaf.or.jp)（OPEN YOKOHAMA 事務局）

1 貴組織・団体についてお教えてください。

ア 団体名称	
イ 住所	〒
ウ ご担当者様氏名	
エ 電話	
オ FAX	
カ メールアドレス	
キ URL	
ク Twitter	

2 今回のキャンペーン『OPEN YOKOHAMA 2011』についてお伺いします。

(1) 今回のキャンペーンの認知度についてどうお感じになりましたか。(該当するもの1つだけに)

- ア よく認知されていた                      イ まあ認知されていた                      ウ あまり認知されていない  
 エ ほとんど認知されていない                      オ わからない

理由

(2) 『OPEN YOKOHAMA 2011』ガイドマップについて、どうお感じになりましたか(該当するもの一つだけに)

- ア 大変評価している                      イ 評価している                      ウ どちらでもない  
 エ 不評である                      オ 大変不評である

理由

(3) 『OPEN YOKOHAMA 2011』の“公式ウェブサイト”について、どのようにお感じになりましたか(該当するもの一つだけに)

- ア 大変評価している                      イ 評価している                      ウ どちらでもない

(4)「OPEN YOKOHAMA 2011」の“twitter”について、どのようにお感じになりましたか  
(該当するもの一つだけに )

- ア 大変評価している      イ 評価している      ウ どちらでもない  
エ 不評である              オ 大変不評である

理由

(5)「OPEN YOKOHAMA 2010」の“横浜ゆかりの 1000 人からの招待状”について、どのようにお感じ  
になりましたか(該当するもの一つだけに )

- ア 大変評価している      イ 評価している      ウ どちらでもない  
エ 不評である              オ 大変不評である

理由

(6)「OPEN YOKOHAMA 2011」の”企画主催者交流会”について伺います。

企画主催者交流会に参加されましたか？

- ア 7月前期・9月後期ともに参加      イ 7月前期のみ参加  
ウ 9月後期のみ参加                  エ 参加していない

前期交流会:7/12(火)19:00～ 横浜創造都市センター(YCC)にて開催

後期交流会:9/28(水)19:30～ 象の鼻テラスにて開催

企画主催者交流会について、どのようにお感じになりましたか？(該当するもの一つだけ )

- ア 大変評価している      イ 評価している      ウ どちらでもない  
エ 不評である              オ 大変不評である

理由

(7)今回のキャンペーンの効果、成果について(該当するもの1つだけに )

- キャンペーン期間中、主催イベントの広報PRに役立った
- 同時期に開催される他のイベント・ツアー情報を紹介しやすくなった
- キャンペーン期間中、参加者が増加した
- キャンペーン期間中、街を歩く人が増加した
- キャンペーン期間中、売り上げが増加した
- 同時期に開催される他のイベント・ツアーとの連携が強まった

(8) 今回のキャンペーンの総合評価について(該当するもの1つだけに )

ア 大変評価している      イ 評価している      ウ どちらでもない

エ 不評である      オ 大変不評である

理由

(9) 来年度以降のキャンペーンに期待すること(該当するものに 複数回答可)

キャンペーン期間中、主催イベントの広報 PR に役立つこと

同時期に開催される他のイベント・ツアー情報を紹介しやすくなること

主催イベントの参加者が増加すること

街を歩く人が増加すること

売上げが増加すること

同時期に開催される他のイベント・ツアーとの連携が強まること

横浜のイメージがアップすること

ほとんど期待することはない

その他( )

(10) 横浜の多彩な魅力をつないで、横浜の楽しみ方の提案・発信を行っていくにあたって、主催者同士の連携・協力や情報発信・広報プロモーションのあり方について、アイデアや課題などがあればご記入ください。

(11) その他、次年度以降のキャンペーンに向けた課題やアイデアなどご自由にご記入ください。

