

アーティスト・クリエイターや学生から企業へのアイデア提案を実施

ファンケルとコラボしませんか？

「ネットワークサロン」参加者募集

●参加メリット

- ・ご参加いただいた皆様のアイデアやデザインが、全国規模の企業の事業において採用されるチャンスをご提供します。
- ・企画が採用されると、ファンケルの情報誌(『エスポワール』『元気生活』月刊、各80万部発行)に情報が掲載され、コラボレーションにより生まれた企画や作品はもちろん、ご自身の実績として全国的に広くPRすることができます。
- ・横浜市が事業の広報やPRに全面的に協力します。

●実施内容

1 クリエイティブマッチング・ツアー ▶ 12月15日(火)

ファンケルの工場などを見学し、ファンケルの企業理念やコンセプトを知るためのバスツアーを実施し、見学と共に、ファンケル担当者からのレクチャーや意見交換などを行います。

2 プレゼンテーション ▶ 1月26日(火)

ファンケルに対し、クリエイティブな発想で企画を提案していただきます。書類選考の上、選ばれた企画については、直接ファンケル担当者・マッチングサポート委員・横浜市に対して、企画をプレゼンテーションしていただきます。

3 成果発表会 ▶ 3月23日(火)

プレゼンテーションされた企画の中から最終選考を経て、ファンケルとしてコラボレーションしうる候補企画を決定します。「ネットワークサロン」の一連の取組については、2010年3月に行なわれる成果発表の場でお披露目することを予定しています。

●募集部門

部門	概要	説明
I テーマ部門		
A ベロタクシー×アート・デザイン	ベロタクシーのデザイン	ベロタクシー「ファンケル号」の新たなデザインの提案を募集します。完成したベロタクシーは、実際に横浜市内を走るのはもちろん、横浜市が実施するイベント等でお披露目します。
B 子ども向け環境ワークショップ	子ども向けワークショップ	ファンケルの活動とリンクする子ども向け環境教育ワークショップのプログラム等の提案を募集します。提案されたプログラムは、横浜市の実施するイベントやファンケルがCSR活動をPRする場で活用されたり、展示ツールとなることを予定しています。
II フリー部門	商品開発、HPデザイン、その他クリエイティブ企画(自由)	ファンケルの新商品・パッケージの提案の他、クリエイティブな発想で自由な提案を募集します。アーティスト・クリエイターとファンケルが共同で新たな商品等の開発やクリエイティブなプロジェクトを行うことで、新しい価値や、新規性、革新性ある取組みが創出されることを期待しています。

<http://www.city.yokohama.jp/me/keiei/kaikou/souzou/new/091202.html>

ファンケル(FANCL)とコラボレーションするチャンス！！

ヨコハマからクリエイティブなプロジェクトを創出

クリエイティブシティ・ヨコハマ・企業ネットワーク「ネットワークサロン」

横浜市は芸術文化・経済の振興・横浜らしい魅力的な空間形成という、ソフトとハードの施策を融合させた新たな都市ビジョンとして「クリエイティブシティ・ヨコハマ」を推進しています。そのために、横浜市内外の企業がクリエイティブなプロジェクトを作り出すプラットフォームとして、「クリエイティブシティ・ヨコハマ・企業ネットワーク」(以下、企業ネットワーク)を約60社で組織しています。

この度、企業ネットワーク事務局は、横浜市内に本社を構え、無添加化粧品や栄養補助食品事業、快適肌着事業等を展開する株式会社ファンケルおよびファンケルグループ(以下、

ファンケル)との協働で、「ネットワークサロン」を開催します。このネットワークサロンは、参加者の皆様が、ファンケルの様々な職場を見学し、クリエイティブな企画を提案していただくことで、ファンケルとのコラボレーション企画が実現する可能性を提供する、画期的な試みです。

アーティスト・クリエイターの皆様や、NPO・ベンチャー企業の方々に積極的にご参加いただき、新しい価値を生み出すクリエイティブなプロジェクトを創出する場として、この機会をご活用いただければと思います。

是非ご参加ください。

応募条件

以下の条件を満たす方々を募集します。

- ・個人名で活動できるアーティスト・クリエイター/NPO・ベンチャー企業にお勤めの方/アーティスト・クリエイターを目指す20歳以上の学生(横浜市在住、横浜市内の企業・学校に通勤・通学などは問いません。)
- ・プロジェクトを企画・実施できる能力を有すること。
- ・原則として「クリエイティブマッチング・ツアー」の全工程に参加し、企画提案ができること。
- ・「募集要項」の「参加にあたっての同意事項」記載内容に同意し、「参加申込書」を提出すること。

選考基準

- ①ファンケルの企業イメージならびにクリエイティブシティ・ヨコハマにふさわしい創造性が見られること。
- ②社会的背景や時代のニーズをふまえ、新しい価値や新規性が見られること。
- ③企画の実現性が十分であり、応募者の実現に向けた強い意志が見られること。
- ④応募者自身の企画力・事業化力の強化や育成に資すること。

募集部門

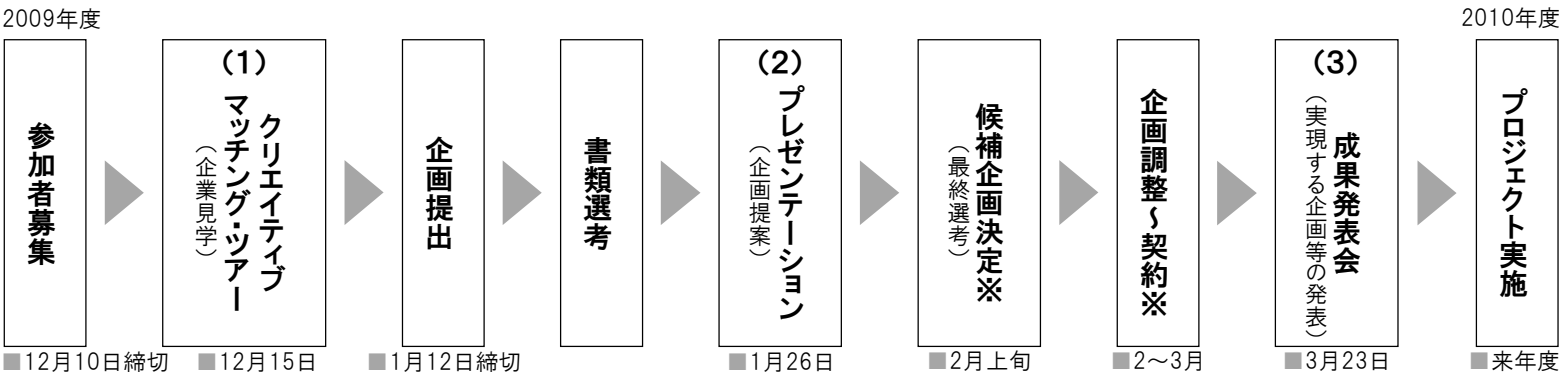
- I テーマ部門
 - A ベロタクシー×アート・デザイン
 - B 子ども向け環境ワークショップ
 - II フリー部門
- ※表面をご参照ください。

マッチングサポート委員

横浜らしいクリエイティブ・プロジェクトの創出を推進するために、有識者によるマッチングサポート委員が、コラボレーション企画に対してアドバイスを行います。

- メンバー(五十音順):
- ・橘田洋子氏(シラス主宰/クリエイティブディレクター)
- ・近澤弘明氏(株式会社近沢レース店代表取締役社長/クリエイティブシティ・ヨコハマ・企業ネットワーク代表)
- ・藤倉潤一郎氏(株式会社地域協働推進機構代表取締役)
- ・マニユエル・タルディツツ氏(みかんぐみ/ICSカレッジオブアーツ副校長)

実施の流れ



※候補企画と決定した場合であっても、その後の企画調整において最終的にファンケルのコンセプトと合致する企画にならなかった場合には、契約に至らない可能性もあります。また、契約時期については部門によって異なります。ご了承ください。

募集要項やツアー申込書、企画提案書を以下のURLよりダウンロードしていただき、「参加にあたっての同意事項」にご同意いただき、お申込みください。

<http://www.city.yokohama.jp/me/keiei/kaikou/souzou/new/091202.html>

■問い合わせ先・お申込先: クリエイティブシティ・ヨコハマ・企業ネットワーク事務局(株)ソシオエンジン・アソシエイツ内 担当: 西山・上野
住所: 東京都港区南青山1-20-15 ROCK1st 3F
TEL: 03-5775-7670 FAX: 03-5775-7671 E-mail: ccy@socioengine.co.jp